

SOCCAN



**RAPPORT  
ANNUEL**



# TABLE DES MATIÈRES

- Notre entreprise
- Un mot de notre chef de la direction
- Un mot de notre président du Conseil
- Journée des créateurs et créatrices de musique
- SOCAN 100 en 2025
- Connexions créatives et éducatives
- Événements et Galas
- Services aux membres du Québec
- La SOCAN et l'IA générative
- Faits saillants financiers en 2025
- Tendances de revenus en 2025
- Technologie
- Personnel et culture d'entreprise
- Entandem
- Fondation SOCAN
- Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens
- Principes directeurs de la SOCAN

**« LA SOCAN M'A PERMIS DE RÉALISER LE PLUS GRAND DÉFI DE MA CARRIÈRE EN ME DEMANDANT DE PARTICIPER À L'HOMMAGE À MUZION AU GALA SOCAN 2025. MERCI LA SOCAN, JE N'AURAIS JAMAIS SU QUE J'ÉTAIS CAPABLE DE RAPPER COMME ÇA SI VOUS NE ME L'AVIEZ PAS DEMANDÉ ! »**

SHAH FRANK, AUTRICE-COMPOSITRICE

**« CE QUI EST ENCORE PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS, C'EST QUE LA SOCAN VOIT À CE QUE NOS DROITS D'AUTEUR SOIENT PERÇUS À TRAVERS LE MONDE. ON A BESOIN DE PLUS EN PLUS DE NOS ROYAUTÉS POUR POUVOIR SURVIVRE. JE PENSE QUE LA SOCAN EST D'UNE IMPORTANCE PRIMORDIALE. »**

MICHEL CORRIVEAU, COMPOSITEUR DE MUSIQUE À L'IMAGE

# NOTRE ENTREPRISE

**LA SOCAN EST LA PLUS IMPORTANTE ORGANISATION DE DROITS MUSICAUX AU CANADA ET ELLE REPRÉSENTE PLUS DE 200 000 CRÉATEURS ET CRÉATRICES ET MAISONS D'ÉDITION.**

**Fondée par et appartenant à ses membres, elle est guidée par leurs besoins.**

Nous défendons leurs droits au Canada et partout dans le monde, en veillant à une rémunération équitable et à un usage éthique de leur musique.

Nous formons une communauté convaincue d'une vérité incontestable : la musique a une valeur. Nous croyons en l'importance de reconnaître et de célébrer les créateur-trices

et les maisons d'édition de musique canadienne.

Nos membres sont au cœur de toutes nos actions. Nous sommes là pour les appuyer et défendre la valeur de leur musique — une musique qui fait notre fierté nationale et façonne notre dynamique paysage créatif.





# UN MOT DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION

L'année 2025 a été marquée par des changements rapides et des attentes croissantes. Dans ce contexte, nos membres sont demeurés au cœur de chacune de nos décisions. Cette année a exigé de la rigueur, de la résilience et un engagement à faire ce qui compte réellement pour eux. Je tiens à remercier chacun et chacune d'entre vous, ainsi que nos partenaires et notre personnel, d'avoir répondu à l'appel avec professionnalisme, créativité et confiance.

Ce fut une année marquée par le changement, notamment en raison des avancées en intelligence artificielle qui transforment le paysage créatif. Malgré tout, la SOCAN vous a défendu sans relâche en maintenant notre message : l'innovation doit respecter les droits des créateurs et créatrices. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les gouvernements, l'industrie et nos partenaires internationaux

pour veiller à ce que vos droits demeurent protégés et que votre travail continue d'être reconnu à sa juste valeur à mesure que la technologie évolue.

**L'année 2025 a également marqué le 100e anniversaire de la SOCAN, un jalon qui vous appartient.**

Les célébrations de notre centenaire – notamment avec la création de la Journée des créateurs et créatrices de musique et la série d'événements Connexion SOCAN 100 à travers l'Amérique du Nord – ont été conçues pour renforcer notre lien avec nos membres en écoutant, en apprenant et en célébrant l'extraordinaire diversité des créateurs et créatrices de musique du Canada. Que ce soit avec la série SOCAN 100 pour les auteurs-compositeurs et

autrices-compositrices, avec le Cercle des auteurs-compositeurs et autrices-compositrices de musique noire ou encore avec la tenue d'un camp de création à Mumbai, cette année a été marquée par la portée mondiale et la puissance créative de nos membres.

Nous avons également investi dans des outils pour soutenir votre réussite. Le lancement de l'Académie SOCAN a ouvert une nouvelle voie d'apprentissage sur les droits, les redevances et les rouages de l'industrie de la musique, tout en appuyant le développement de votre pratique artistique.

En 2025, nous avons poursuivi notre travail de représentation de vos intérêts dans le cadre des consultations nationales sur la modernisation de cadre de radiodiffusion du Canada, lors des discussions commerciales internationales, et lors de discussions sur l'IA générative afin de

revendiquer la transparence et l'étiquetage des extraits ainsi que la protection de vos droits. Notre objectif était simple : veiller à ce que votre musique, vos droits et vos moyens de subsistance demeurent valorisés et respectés.

Alors que la SOCAN entame son deuxième siècle d'existence, elle le fait avec clarté et confiance. Les avancées réalisées en 2025 ont consolidé nos assises et précisé notre vision. Nous demeurons déterminés à être votre alliée créative, en vous accompagnant, en vous informant et en défendant vos intérêts, alors que le paysage continue d'évoluer.

Merci de votre confiance et de votre collaboration. Tout commence avec vous et c'est ensemble que nous bâtissons le prochain siècle de votre SOCAN.

**JENNIFER BROWN, PDG, SOCAN**



# UN MOT DU PRÉSIDENT DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2025, le conseil d'administration de la SOCAN a maintenu son engagement ferme envers la reddition de comptes, la transparence et l'obtention de résultats soutenant la viabilité à long terme de l'écosystème musical pour nos 200 000 membres et clients.

Cette année, le Conseil de la SOCAN a poursuivi son travail d'amélioration de sa gouvernance, notamment en renforçant ses pratiques et ses mécanismes de surveillance, tout en gardant ses membres au cœur de ses priorités. Notre processus d'élections échelonnées a continué de progresser comme prévu, et nous demeurons déterminés à assurer un renouvellement du conseil fiable, régulier et efficace, année après année. Nous avons également maintenu la priorité accordée à la formation et à l'orientation des administrateurs et administratrices, afin que

les membres du Conseil soient parfaitement outillés pour exercer un leadership responsable, poser les bonnes questions et défendre efficacement les intérêts des membres de l'organisation.

Comme l'utilisation de la musique demeure robuste, les revenus globaux de la SOCAN sont en hausse, un signe indéniable de la résilience et de la vigueur du marché. Cette croissance rappelle pourquoi la gouvernance, la rigueur opérationnelle et une reddition de comptes claire sont essentielles : elles permettent de veiller à ce que des revenus solides se traduisent par des résultats probants et concrets pour celles et ceux qui créent cette musique.

La SOCAN ajuste sa stratégie en fonction d'un cadre législatif en constante évolution partout dans le monde. Nous nous engageons à protéger les droits des

créateurs et créatrices et des maisons d'édition, à défendre l'importance de la création humaine et à promouvoir la mise en œuvre de cadres exigeant le consentement, l'attribution et une rémunération équitable lorsque leurs œuvres servent à entraîner ou à alimenter les modèles d'IA.

Au fil de ces engagements, votre Conseil continue de veiller à une administration efficace et équitable de vos redevances. Nous savons que la confiance se gagne par des résultats, soit des répartitions exactes, des processus fluides et des systèmes qui demeurent équitables pour les créateurs et créatrices ainsi que pour l'ensemble des ayants droit.

Nous travaillons sans relâche afin de verser davantage de redevances aux créateurs et créatrices ainsi qu'aux maisons d'édition, ce qui soutient et renforce chez

**L'intelligence artificielle demeure également un enjeu déterminant pour notre secteur. Les défis liés aux licences et les nombreuses questions encore en suspens maintiennent notre attention.**

nos membres la conviction que la création musicale demeure une voie professionnelle viable au Canada.

Chaque initiative du Conseil de la SOCAN est guidée par un désir de progrès et d'innovation visant à offrir des avantages concrets à nos membres, tout en continuant d'évoluer au rythme de l'industrie et de contribuer à façonner son avenir.

**MARC OUELLETE, PRÉSIDENT  
ET PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION DE LA SOCAN**

**« LA SOCAN, ÇA RESTE UN APPUI NON SEULEMENT FINANCIER, MAIS AUSSI STRUCTUREL AUPRÈS DES AUTEURS-COMPOSITEURS. ON A EU DES CONNEXIONS AVEC DES PRODUCTEURS ET AVEC D'AUTRES AUTEURS-COMPOSITEURS POUR POUVOIR FAIRE AVANCER NOTRE CARRIÈRE ET NOTRE MUSIQUE. »**

**CŒUR DE PIRATE, AUTRICE-COMPOSITRICE**

**« UNE CHOSE QU'ON AIME BEAUCOUP DE LA SOCAN ET QU'ON APPRÉCIE, C'EST LA RENCONTRE DE LEURS EMPLOYÉS. DE DÉCOUVRIR LES HUMAINS DERRIÈRE ET COMBIEN ILS SONT PASSIONNÉS PAR CE QU'ILS FONT. CE SONT DES PETITS ANGES GARDIENS QUI S'OCCUPENT DE NOUS. »**

**DOMINIQUE FILS-AIMÉ, AUTRICE-COMPOSITRICE**

# JOURNÉE DES CRÉATEURS ET CRÉATRICES DE MUSIQUE



**La SOCAN présente une célébration nationale des créateurs et créatrices de musique qui définissent la culture canadienne et font notre fierté!**

Soulignée par le sénateur René Cormier au Sénat et par le député David Myles à la Chambre des communes, la date du 7 novembre est désormais officiellement la Journée des créateurs et créatrices de musique. Au début de l'année 2026, la Fondation SOCAN a élargi cette initiative en offrant trois bourses annuelles pouvant atteindre 10 000 dollars visant à soutenir des projets qui valorisent et autonomisent les créateurs de musique canadiens.

Cette date rend hommage à l'anniversaire de la légendaire auteure-compositrice-interprète Joni Mitchell. La SOCAN est allée à la rencontre de Mme Mitchell, et celle-ci a gracieusement accepté cet hommage, ce qui a grandement contribué à la visibilité de cette célébration.

**Faits saillants concernant la portée et l'engagement de la Journée des créateurs et créatrices de musique à l'échelle du pays :**

- Des épinglettes émaillées aux couleurs de la Journée des créateurs et créatrices de musique ont été distribuées aux leaders de l'industrie, aux membres de la SOCAN et aux parties prenantes.
- La publication de la SOCAN sur les réseaux sociaux a été partagée par Joni Mitchell et a été vue plus de 100 000 fois.
- Les défis auxquels sont confrontés les créateurs et créatrices de musique et l'importance de cette nouvelle journée ont été soulignés dans un éditorial publié.
- La Tour du CN s'est illuminée en bleu et rouge en l'honneur de la Journée des créateurs et créatrices de musique.

**Un sondage Pollara commandité par la SOCAN a révélé que les Canadiens appuient fortement l'initiative :**

- 81 % des répondants estiment que soutenir les créateurs et créatrices de musique d'ici est essentiel pour l'avenir de la culture canadienne.
- 77 % des répondants affirment que la musique d'ici contribue à définir notre identité, et ce chiffre atteint 83 % au Québec.
- 78 % des répondants conviennent que la musique canadienne diffusée à l'échelle mondiale renforce l'image culturelle du Canada.
- 75 % des répondants estiment que le Canada est plus fort et plus dynamique grâce à ses racines musicales profondes.



# SOCAN 100 EN 2025

**Le 100e anniversaire de la SOCAN méritait d'être souligné et 2025 a offert une année complète de célébrations.**

La SOCAN a souligné un siècle de créativité en allant à la rencontre de ses membres partout au pays, en publiant des messages sur le thème de SOCAN 100 sur les médias sociaux et en lançant une série vidéo bilingue remarquable dans laquelle huit membres racontent comment la SOCAN a façonné leur parcours artistique. Les voix d'Anjulie, Béatrice Martin (Cœur de pirate), Dominique Fils-Aimé, Dramatik, Ed Robertson, Logan Staats, Michel et Jérémie Corriveau ainsi que Robert Carli ont véritablement donné vie à ce jalon historique.

**En 2025, nous avons célébré notre centenaire en étendant notre rayonnement et en rendant hommage à nos membres à travers le pays et au-delà. En 2026, nous poursuivrons sur cette lancée en plaçant nos membres au cœur de nos priorités, en renforçant nos partenariats internationaux et en valorisant notre communauté diversifiée de créateurs musicaux.**

**– Cameron Kennedy, Directeur des adhésions**

# SOCAN 100 EN 2025

## De grandes premières ont marqué l'année :

- Commandite du prix de l'Auteur-compositeur non-interprète de l'année aux JUNOs
- Commandite du prix Billboard Canada du compositeur de musique à l'image de l'année
- Lancement de la Journée des créateurs et créatrices de musique le 7 novembre
- Billboard U.S. honore la chef de la direction Jennifer Brown dans sa liste des cadres Women in Music
- Prix de la chanson SOCAN x Polaris

## Nous sommes très reconnaissants envers les partenaires de l'industrie ayant reconnu et célébré la SOCAN :

APRA-AMCOS

Association of Independent Music Publishers

Festival-conférence Departure

Fonds de bienfaisance Unison

ASCAP

Guilde des compositeurs canadiens de musique à l'image

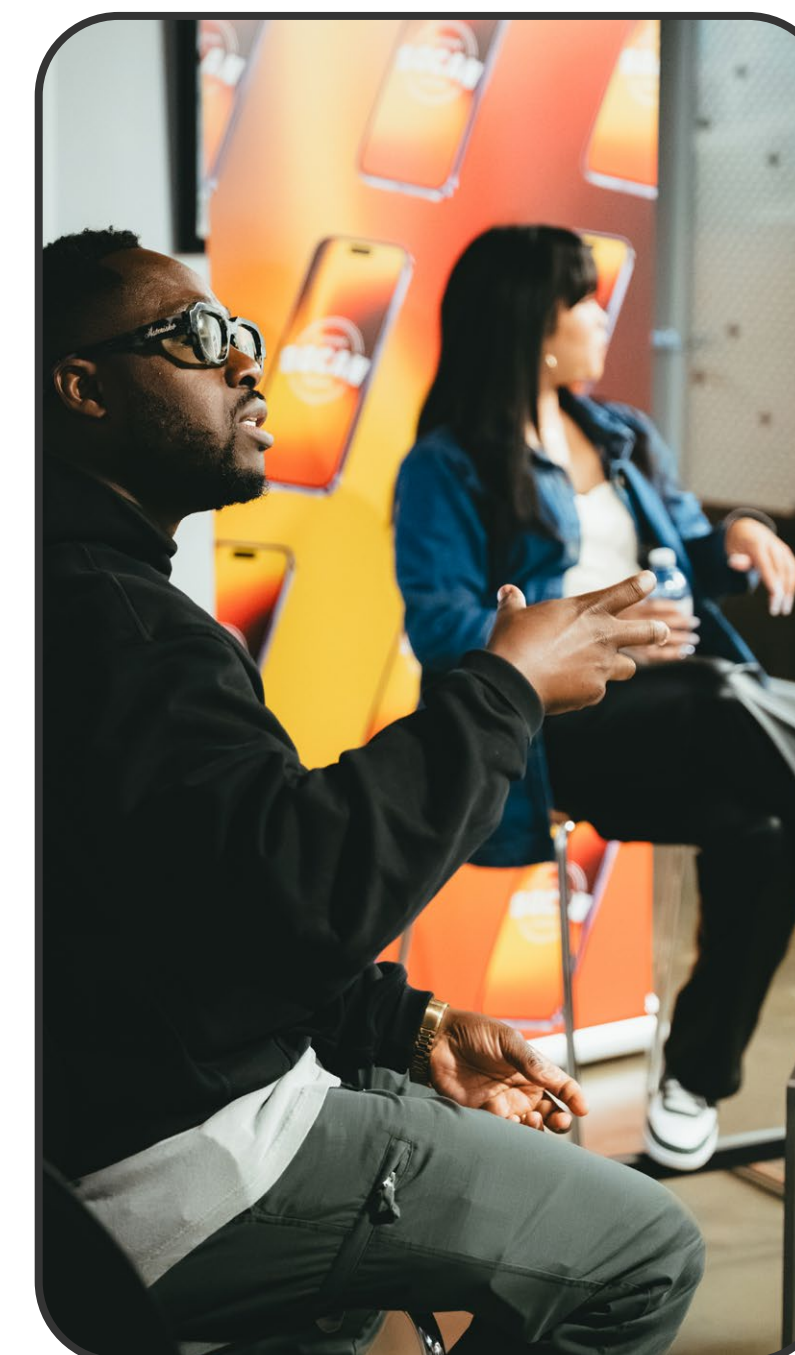
Éditeurs de musique au Canada (MPC)



# ACADÉMIE SOCAN

L'Académie SOCAN a poursuivi sa croissance en 2025, la plateforme en ligne aidant de plus en plus de membres à mieux comprendre la SOCAN et à faire progresser leur carrière musicale.

- Les équipes juridiques et créatives ont animé des séances et des rencontres sur l'utilisation de l'IA dans la musique.
- Publication de 52 vidéos et infographies informatives hebdomadaires à l'intention des membres de la SOCAN
  - Guide sur l'édition musicale : Parties 1 & 2
  - Murda Beatz partage ses meilleurs conseils
  - Codes et numéros importants
  - Stint partage ses conseils aux producteurs
  - Composition vs bandes maîtresses
- Plus de 1800 participants aux séances SOCAN 101
  - 9 séances en personne dans plusieurs villes canadiennes
  - 29 séances en ligne
- Plus de 35 ateliers de perfectionnement, kiosques d'information et séances individuelles, ayant rassemblé plus de 1600 participant·e·s





## MAISONS SOCAN

Les Maisons SOCAN de Los Angeles et Nashville ont cumulé 99 séjours de nos membres ainsi que 200 séances en studio.

## PLUS DE 40 PARTENARIATS

avec des festivals, des organisations et des associations de l'industrie à travers l'Amérique du Nord et l'Europe pour proposer des événements collaboratifs, des activités de réseautage, des panels et des initiatives de formation, notamment des classes de maître, les séances Cookin' Beats et les cercles d'auteurs-compositeurs.

# L'ÉQUIPE DES RELATIONS CREATIVES DE LA SOCAN...

a participé et/ou soutenu plus de 135 vitrines et performances de nos membres en 2025.

a facilité plus de 700 rencontres entre nos membres et des acteurs clés de l'industrie, incluant des créateurs et créatrices, producteurs et productrices, maisons d'édition et cadres. Ces connexions stratégiques ouvrent la voie à la collaboration, au mentorat et à l'avancement de carrière.

est demeurée très active dans le domaine des camps de création en organisant, ou en s'associant à des camps de création qui ont créé plus de 170 chansons et auxquels 104 membres de la SOCAN ont participé.





# SOCAN AWARDS

Plus de 1000 personnes se sont réunies pour célébrer les créateurs et créatrices de musique et les éditeurs lors de la 35e édition des SOCAN Awards à Toronto et du Gala SOCAN à Montréal, deux événements marquant le 100e anniversaire de la SOCAN. Parmi les lauréat·e·s des prix de réalisation spéciale figuraient

- Joni Mitchell, Drake, OZ et Boi-1da
- Les compositeurs à l'image Jordan Gagné et Erica Procnier
- Lowell, bülow et Nathan Ferraro, qui ont participé à l'écriture du succès « TEXAS HOLD 'EM » de Beyoncé.



# GALA SOCAN

Plus de 1000 personnes se sont réunies pour célébrer les créateurs et créatrices de musique et les éditeurs lors de la 35e édition du Gala SOCAN à Montréal et des SOCAN Awards à Toronto, deux événements marquant le 100e anniversaire de la SOCAN. Parmi les lauréat·e·s des prix de réalisation spéciale figuraient

- Muzion, Charlotte Cardin, Diane Juster et Kaytranada
- Les compositeurs à l'image Cristobal Tapia de Veer, Olivier Bibeau et Kim Gaboury
- Souldia et Lost pour le prix de musique hip-hop, Piori pour le prix de musique électronique et Zeina pour le prix de musique R&B





# RENCONTRES AVEC LES ÉDITEURS

Animées par l'équipe des relations avec les maisons d'édition (Tanya Van Luven et Kristen Antunes), ces rencontres virtuelles ont réuni plus de 200 maisons d'édition au cours desquelles la chef de la direction, Jennifer Brown, ainsi que les membres de l'équipe de haute direction de la SOCAN ont présenté plusieurs mises à jour, notamment :

- la défense des intérêts de nos membres dans le cadre des politiques fédérales sur l'IA ;
- la transition vers des répartitions mensuelles plutôt que trimestrielles ;
- l'évolution de notre technologie de jumelage développée avec Spanish Point ;
- la publication de notre rapport de transparence.

# PRIX #1 SOCAN

Tout au long de l'année, plus de 90 membres ont obtenu un Prix #1. Parmi les chansons ayant atteint le sommet des palmarès figuraient notamment celles de ces créateurs, créatrices et maisons d'édition :

## “Ballon-Sonde”

par JF Pauzé (auteurs et autrices: Jean-Francois Pauzé)

## “Houdini”

par Dua Lipa (auteurs et autrices : Tobias Jesso Jr.)

## “Woodstock”

par Jay Scøtt (auteurs et autrices : Pierre-Luc Papineau)

## “End of the World”

par Miley Cyrus (auteurs et autrices : Molly Rankin, Alec O'Hanley)

## “Love Somebody”

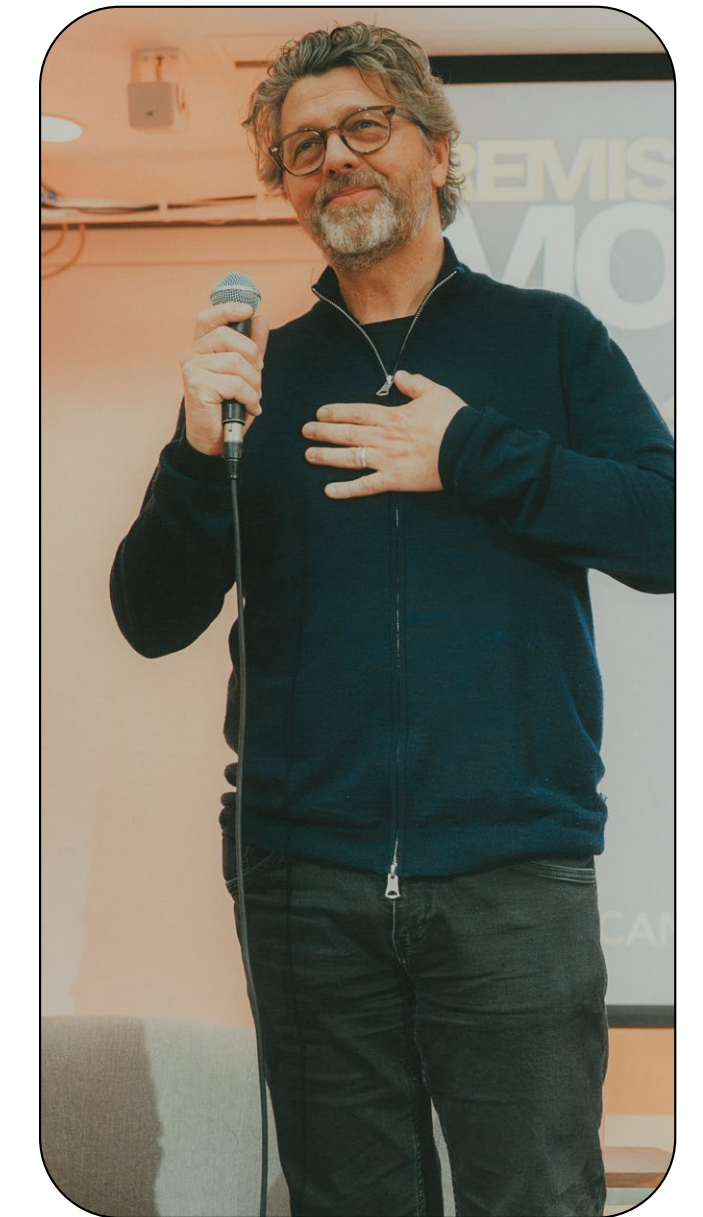
par Morgan Wallen (auteurs et autrices : Shaun Frank, Martina Sobara, Steve Mastroianni, Yaakov Gruzman)

## “Last Girls At The Party”

par The Beaches (auteurs et autrices : Leandra Earl, Jordan Miller, Kylie Miller, Eliza Enman-McDaniel)

# PRIX ÉCRANS CANADIENS/GALA QUÉBEC CINÉMA

Lors des Prix Écrans canadiens 2025, 53 membres de la SOCAN étaient en nomination et 12 ont remporté un prix, dont Mychael Danna et Gail Maurice. De même, au Gala des artisans Québec Cinéma, 14 membres étaient en nomination, et les lauréats ont été Philippe Brault et Demain Déluge.



## MONTRÉAL À L'IMAGE

Après le succès de la première édition, la formule a été bonifiée ; cette fois, une matinée était entièrement dédiée aux étudiants, tandis que l'après-midi restait centrée sur les professionnels. Cette double vocation témoignait d'un engagement fort envers la relève du secteur et l'excellence dans le milieu. Parmi les faits saillants, une grande entrevue avec Cristóbal Tapia de Veer et la remise du Prix Montréal à l'image à Michel Corriveau.



# DIVISION DES AFFAIRES DU QUÉBEC

En 2025, l'équipe des Affaires du Québec a poursuivi son travail de terrain au cœur de l'écosystème musical québécois, en resserrant ses façons de faire, en approfondissant ses collaborations et en soutenant encore davantage les membres dans leurs réalités professionnelles.

Une attention particulière a été portée aux enjeux entourant les concerts présentés au Québec. Grâce à un effort soutenu, à la mobilisation des équipes internes et à l'implication des membres, des progrès concrets ont été réalisés afin d'améliorer les pratiques et de réduire le nombre de concerts en attente de répartition.

Les programmes d'aide financière liés à la pandémie (SODEC et CALQ) ont aussi

continué d'occuper une place importante. Des démarches ciblées ont permis de récupérer des programmes musicaux manquants, ouvrant la voie à une répartition finale des fonds résiduels prévue en 2026.

Sur le plan institutionnel, l'équipe a pris part à des échanges clés avec les ministères de l'Éducation et de la Culture afin de mieux encadrer les représentations musicales en milieu scolaire, dans l'objectif d'assurer une rémunération plus équitable et de simplifier les processus de déclaration.

L'éducation et l'accompagnement des membres sont demeurés au cœur des priorités, notamment par l'organisation de webinaires sur la découvrabilité, les métadonnées et les revenus numériques, réalisés en collaboration avec plusieurs partenaires du milieu.

L'année a également été marquée par un dynamisme accru du côté des événements. Les travaux préparatoires du Gala SOCAN 2026 à Montréal ont mené à la mise en place d'un nouveau cadre de reconnaissance pour les éditeurs, tandis que Montréal à l'image a vu sa programmation enrichie par l'ajout d'une activité consacrée aux talents émergents.

Enfin, l'équipe a poursuivi ses collaborations avec la SPACQ-AE, l'APEM, l'ADISQ et d'autres acteurs clés du secteur, tout en offrant un appui stratégique au service juridique de la SOCAN dans plusieurs dossiers, dont celui du Festival d'été de Québec.



# LA SOCAN ET L'IA GÉNÉRATIVE

La SOCAN a continué de jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration de l'approche canadienne en matière d'IA générative. Malgré l'impact indéniable de l'IA sur les secteurs créatifs, la SOCAN demeure fidèle à un principe fondamental : protéger, respecter et rémunérer équitablement la créativité humaine.

Tout au long de l'année, nous avons participé activement aux consultations du gouvernement du Canada sur le droit d'auteur et l'IA générative. La SOCAN a été invitée à se présenter devant le Comité permanent du patrimoine canadien en octobre 2025, et nous avons réaffirmé que le respect de la créativité humaine et du droit d'auteur ne freine en rien l'innovation technologique. La SOCAN s'est vigoureusement opposée à toute exception au droit d'auteur pour l'entraînement de l'IA et a exhorté le Comité d'exiger une transparence totale de la part des entreprises d'IA, notamment la divulgation des œuvres protégées utilisées pour entraîner leurs modèles et l'identification claire des extraits générés par l'IA.

Ne perdant jamais de vue notre devoir d'accompagner nos membres dans un environnement en constante évolution, la SOCAN a publié sa Politique de déclaration d'œuvres liées à l'IA en octobre 2025. En novembre, des séances d'information sur cette politique ont été organisées afin

d'expliquer à nos membres les raisons à l'origine de l'interdiction de déclarer des œuvres générées par l'IA tout en permettant la déclaration d'œuvres créées avec l'aide de l'IA.

Les démarches de la SOCAN se sont également étendues à des échanges directs avec les décideurs publics. En septembre 2025, notre chef de la direction, Jennifer Brown, a rencontré l'honorable Evan Solomon, ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique, afin de souligner l'importance d'un traitement équitable des créateurs et créatrices de musique dans un contexte marqué par l'IA. En décembre, elle a participé à une discussion aux côtés du premier ministre Mark Carney et de Björn Ulvaeus, du groupe ABBA et président de la Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC), sur l'influence de l'IA dans le paysage culturel canadien et le secteur de la musique en particulier.

En février 2026, la SOCAN a lancé une campagne d'envoi de lettres d'une durée de cinq semaines qui invitait les créateurs et créatrices de musique à exhorter leur député·e à rejeter publiquement toute exception liée à l'entraînement de l'IA. La mobilisation a été remarquable et près de 9000 lettres ont été envoyées à des décideurs

clés du gouvernement, témoignant de la force et de l'unité de la communauté canadienne des créateurs et créatrices de musique.

Cette campagne s'est inscrite dans la continuité de nos efforts de défense des intérêts de nos membres amorcée en 2025 et elle a fourni des preuves concrètes de l'appui des créateurs et créatrices de musique que nous avons présentées lors du Sommet national sur l'IA et la culture. Cette campagne a avant tout permis de rendre impossible à ignorer la voix des créateurs et créatrices de musique au moment où les autorités gouvernementales examinent des décisions stratégiques en matière d'IA.

## AUTRES EFFORTS DE REPRÉSENTATION

Au-delà des enjeux liés à l'IA, la SOCAN a poursuivi ses démarches pour défendre les intérêts des créateurs et créatrices et des maisons d'édition sur plusieurs fronts. Nos actions réaffirment notre engagement envers un écosystème de droits moderne et robuste où nos membres sont outillés pour s'épanouir dans une industrie qui évolue à une vitesse fulgurante.

# RÉSULTATS FINANCIERS

**EN 2025, LA SOCAN A POURSUIVI SUR SA LANCÉE DE RÉUSSITES MARQUANTES EN PERCEVANT DES REVENUS RECORDS AU NOM DE SES MEMBRES ET EN VERSANT DES REDEVANCES D'EXÉCUTION ÉGALEMENT SANS PRÉCÉDENT, SOLIDIFIANT AINSI SA RÉPUTATION COMME L'UNE DES PRINCIPALES ORGANISATIONS DE GESTION DES DROITS MUSICAUX À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE.**

Les revenus ont totalisé 587,1 M\$ en 2025, un nouveau sommet et une hausse de 5,0 % par rapport à l'année précédente. Cette solide performance s'explique principalement par la forte croissance des revenus numériques, internationaux, de licences générales et de concerts. Les revenus numériques ont progressé de 11,5 % d'une année à l'autre. Les revenus liés aux concerts et aux licences générales ont augmenté respectivement de 21,3 % et de 4,7 % sur un an.

La SOCAN a réparti un total de 511,9 M\$ aux ayants droit en 2025, soit essentiellement au même niveau que le sommet atteint l'année précédente de 512,4 M\$. Les répartitions de droits d'exécution au pays ont augmenté de 0,7 % par rapport à l'an dernier. La répartition des redevances internationales provenant des organisations de gestion collective internationales affiliées a progressé de 1,4 %.

Encore une fois, la SOCAN s'impose comme l'une des principales organisations de gestion des droits musicaux au monde. Sa solide capacité en matière de licences de droits d'exécution et de reproduction permet d'acheminer davantage de redevances à ses plus de 200 000 membres créateurs et créatrices et maisons d'édition au pays ainsi qu'aux millions d'ayants droit que nous représentons au Canada grâce à des ententes conclues avec plus de 100 sociétés dans près de 220 pays et territoires dépendants.

**574,4 M\$**

**REVENUS DU DROIT D'EXÉCUTION**

**12,7 M\$**

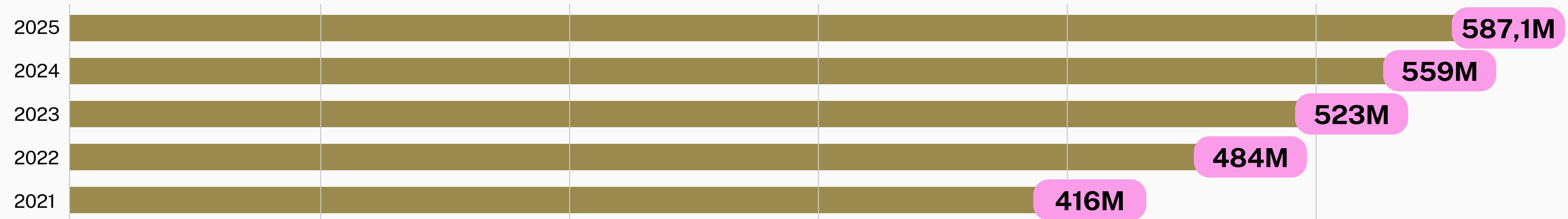
**REVENUS DU DROIT DE REPRODUCTION**

**511,9 M\$**

**REDEVANCES RÉPARTIES AUX MEMBRES**

# REVENUS TOTAUX

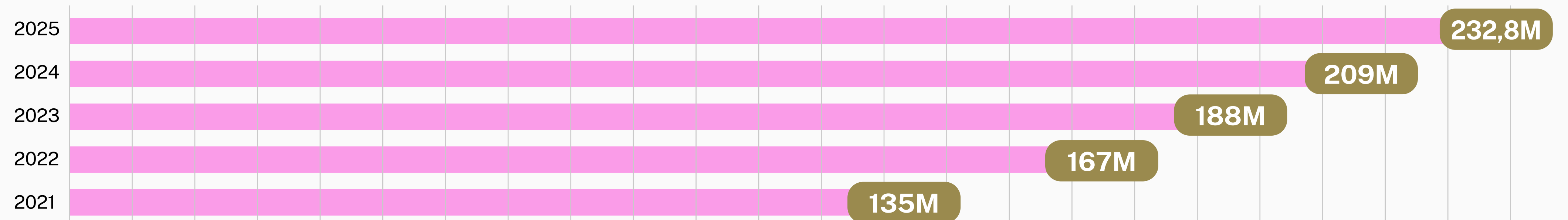
## TENDANCE SUR 5 ANS



Le total des revenus en 2025 s'est établi à 587,1 M\$, en hausse de 4,7 % par rapport à 2024

# SERVICES NUMÉRIQUES

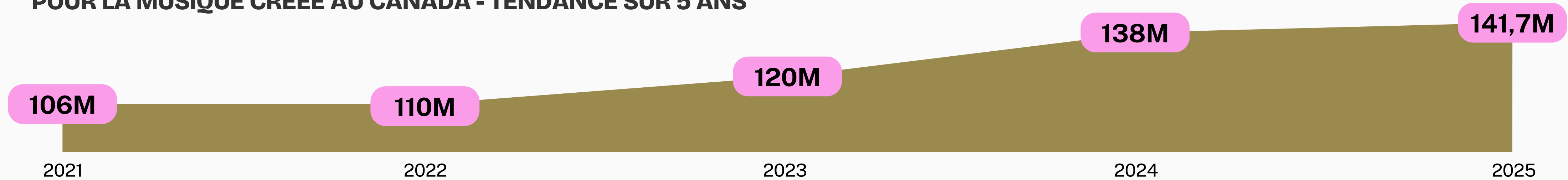
## TENDANCE SUR 5 ANS



Les revenus numériques (audio et audiovisuel) ont atteint 232,8 M\$ en 2025, en hausse de 11,5 % par rapport à 2024.

# REVENUS INTERNATIONAUX

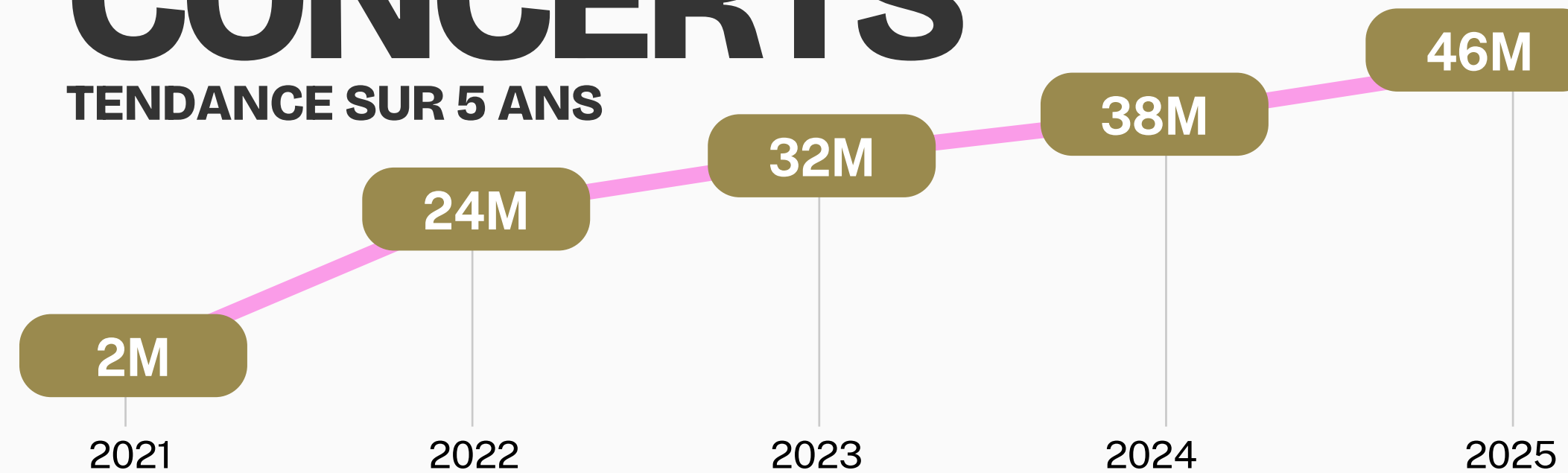
POUR LA MUSIQUE CRÉÉE AU CANADA - TENDANCE SUR 5 ANS



Les revenus internationaux ont augmenté de 3,9 M\$ par rapport à 2024, pour atteindre un total de 141,7 M\$ provenant des droits d'exécution et des droits de reproduction.

# REVENUS DES CONCERTS

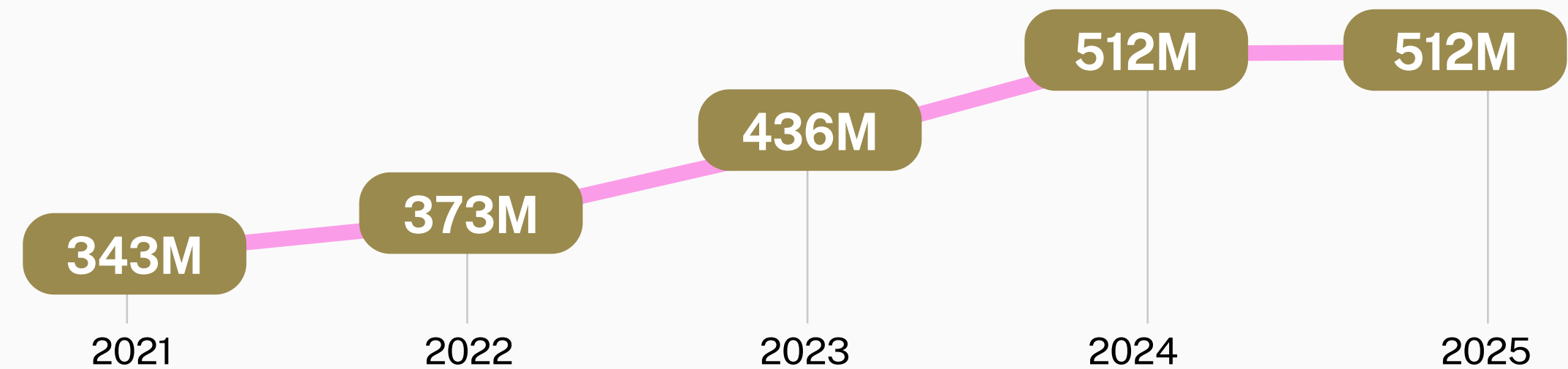
TENDANCE SUR 5 ANS



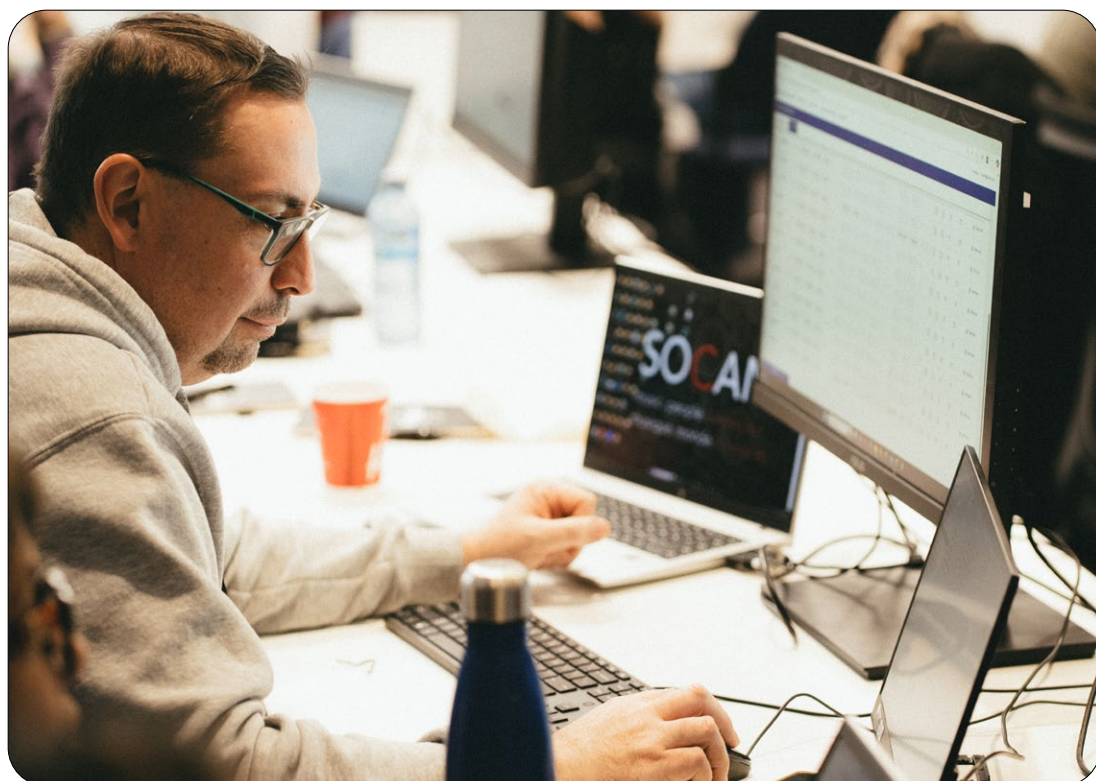
Les revenus des concerts ont augmenté de 17,7 % en raison d'une fréquentation accrue et d'une hausse des activités sociales hors domicile.

# RÉPARTITIONS

TENDANCE SUR 5 ANS



Les répartitions du droit d'exécution ont augmenté de 4,3 M\$, tandis que celles du droit de reproduction ont diminué de 4,9 M\$.



# MISE À NIVEAU TECHNOLOGIQUE

**En 2025, la SOCAN a franchi des étapes importantes dans la modernisation des technologies qui soutiennent les services que nous offrons à nos membres, nos partenaires et l'ensemble de l'écosystème musical.**

Ce travail représente une transformation majeure et nécessaire qui représente une transition vers une fondation appelée à évoluer et à s'améliorer au fil du temps.

En étroite collaboration avec notre partenaire technologique Spanish Point, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos nouveaux systèmes, incluant le portail des membres, qui moderniseront nos opérations et amélioreront progressivement l'expérience de l'ensemble des membres de la SOCAN.

Notre priorité en 2025 a été de tout préparer en vue du lancement initial en janvier 2026. Une grande partie de l'année a été consacrée à la mise en place des mécanismes nécessaires pour transférer les données vers ce nouvel environnement de manière sécuritaire et fiable. Nous avons mené plusieurs cycles de tests afin de valider les processus de migration des données, d'améliorer la

performance et de nous assurer que le nouveau système était prêt pour sa première mise en service.

Parallèlement, nous avons poursuivi le développement de la nouvelle expérience du portail des membres. Bien que la première version soit une étape essentielle, nous savons qu'il s'agit d'un processus évolutif. La plateforme continuera de s'améliorer grâce à des ajustements, des optimisations et l'ajout de nouvelles fonctionnalités tout au long de 2026 et même après. Cette approche progressive nous permettra de tenir compte des commentaires et suggestions de nos membres tout en renforçant les fonctionnalités et en bâtissant une expérience numérique moderne, intuitive et fiable.

« Ces initiatives vont bien au-delà d'une simple mise à niveau technologique : elles constituent la fondation sur laquelle la SOCAN va évoluer et servir ses membres pour de nombreuses années à venir. En modernisant nos systèmes et nos processus, nous mettons en place un traitement des données plus transparent, plus rapide et plus fiable, ainsi que de nouveaux outils en libre-

service qui donnent aux membres un accès direct à des informations pertinentes », affirme Annita Lala, chef des opérations de la SOCAN.

Les progrès réalisés en 2025 permettent à la SOCAN de bâtir une plateforme qui offrira aux créateurs et créatrices et aux maisons d'édition des outils modernes, des données plus claires et une expérience plus fluide dans un portail qui continuera d'évoluer au fil du temps. Nous priorisons d'abord les améliorations les plus importantes et déployons de nouvelles fonctionnalités étape par étape afin de répondre rapidement et de façon réfléchie aux besoins les plus pressants de nos membres.

La première version du nouveau système de la SOCAN a été lancée le 27 janvier 2026, marquant ainsi le début de ce parcours évolutif. Les commentaires et suggestions de nos membres joueront un rôle central dans l'orientation des prochaines mises à jour, ce qui nous permettra d'affiner leur expérience utilisateur, de renforcer les fonctionnalités et de faire évoluer le système de manière à soutenir concrètement notre communauté au fil du temps.



En 2025, l'une des grandes priorités de la SOCAN a été de préparer ses équipes et sa culture d'entreprise en vue de la mise en œuvre de ses nouvelles technologies en janvier 2026.

Les initiatives de formation et les plans d'intégration ont renforcé la confiance du personnel et des gestionnaires en leur permettant de développer les compétences et les réflexes nécessaires à une transition réussie. Des évaluations régulières de l'état de préparation au changement ont offert une perspective précieuse sur la façon dont les équipes s'adaptent et sur les secteurs où un soutien supplémentaire était requis pour les aider à réussir.

Ces efforts ont été renforcés par des travaux continus visant à consolider notre culture d'entreprise au sein de nos différentes équipes, notamment dans le cadre de séances consacrées à définir nos valeurs et nos façons de collaborer. Ces rencontres ont favorisé des échanges sur ce qui fonctionne bien et ont permis de préciser nos attentes communes, dans l'objectif de maintenir une culture qui soutient les équipes de la SOCAN et le travail que nous accomplissons pour nos membres.

L'année 2025 a également marqué des avancées importantes dans l'intégration des principes de diversité, d'équité, d'inclusion et d'antiracisme (DEI-AR). Le Comité de la culture d'entreprise et le Groupe de travail en matière d'équité ont uni leurs efforts pour former le Conseil pour la culture et l'équité, un nouveau groupe dont le mandat est de faire progresser les principes de DEI-AR et d'en assurer la place centrale au sein de l'identité organisationnelle de la SOCAN.

Pour la suite des choses, nos initiatives en matière de personnel et de culture d'entreprise prévoient la mise en place de groupes de ressources pour le personnel afin de renforcer le sentiment de communauté et d'appartenance au sein de l'organisation. Combinées à nos efforts de transformation et d'innovation, ces mesures nous prépareront pour l'avenir en intégrant de nouveaux outils, l'automatisation et une approche centrée sur les membres visant à moderniser nos façons de travailler en équipe et à continuer d'évoluer avec et pour nos membres.



# PERSONNEL ET CULTURE D'ENTREPRISE

**« L'ÉVÉNEMENT MONTRÉAL À L'IMAGE N'AURAIT JAMAIS PU CONNAÎTRE LE JOUR SANS LE SOUTIEN INÉBRANLABLE DE LA SOCAN ET DE LA SPACQ-AE QUI DÉMONTRENT UNE FOIS DE PLUS LEUR SUPPORT POUR LES CRÉATEURS ET LES CRÉATRICES D'ICI. »**

**MAXIME FORTIN, COMPOSITEUR DE MUSIQUE À L'IMAGE**

**« LE CAMP ÉTAIT UN LIEU IDÉAL POUR COLLABORER AVEC DES PERSONNES AUXQUELLES NOUS N'AURIONS PEUT-ÊTRE PAS PENSÉ À NOUS ADRESSER AUTREMENT. CELA NOUS A TOUS INCITÉS À INNOVER ET À ÉLARGIR NOTRE RÉPERTOIRE CRÉATIF, TOUT EN RESPECTANT ET EN VALORISANT L'INTÉGRITÉ DE CHACUN. »**

**SOFIA BEL**

# ENTANDEM

## EN 2025, ENTANDEM, NOTRE COENTREPRISE AVEC RÉ:SONNE, A POURSUIVI SA MISSION VISANT À SIMPLIFIER L'ADMINISTRATION DES LICENCES MUSICALES GÉNÉRALES D'UN OCÉAN À L'AUTRE.

L'un des faits saillants de l'année a été la refonte complète du site Web d'Entandem. Ce dernier permet aux utilisateurs de musique d'accéder plus efficacement aux ressources pertinentes et de mieux comprendre l'importance des licences musicales.

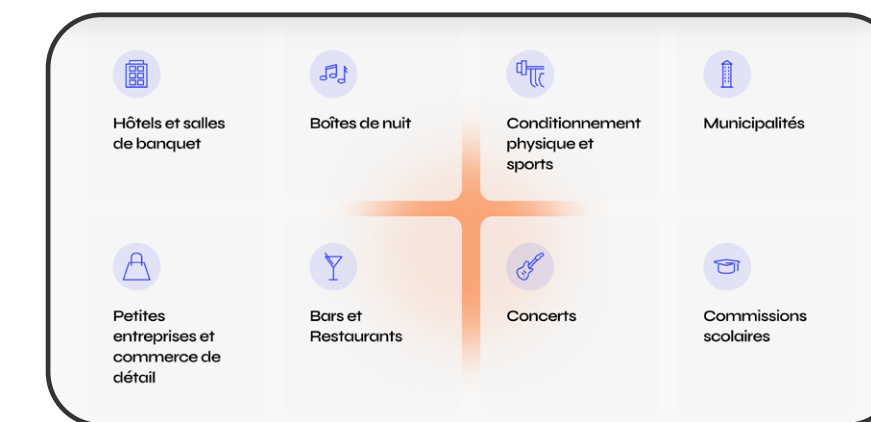
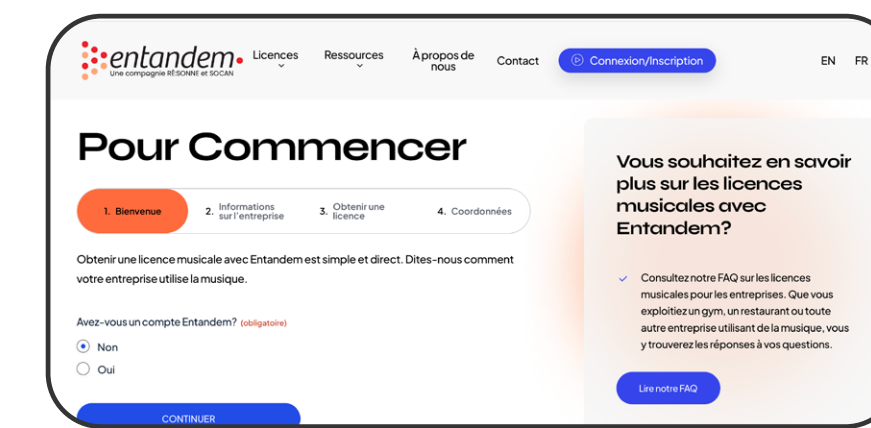
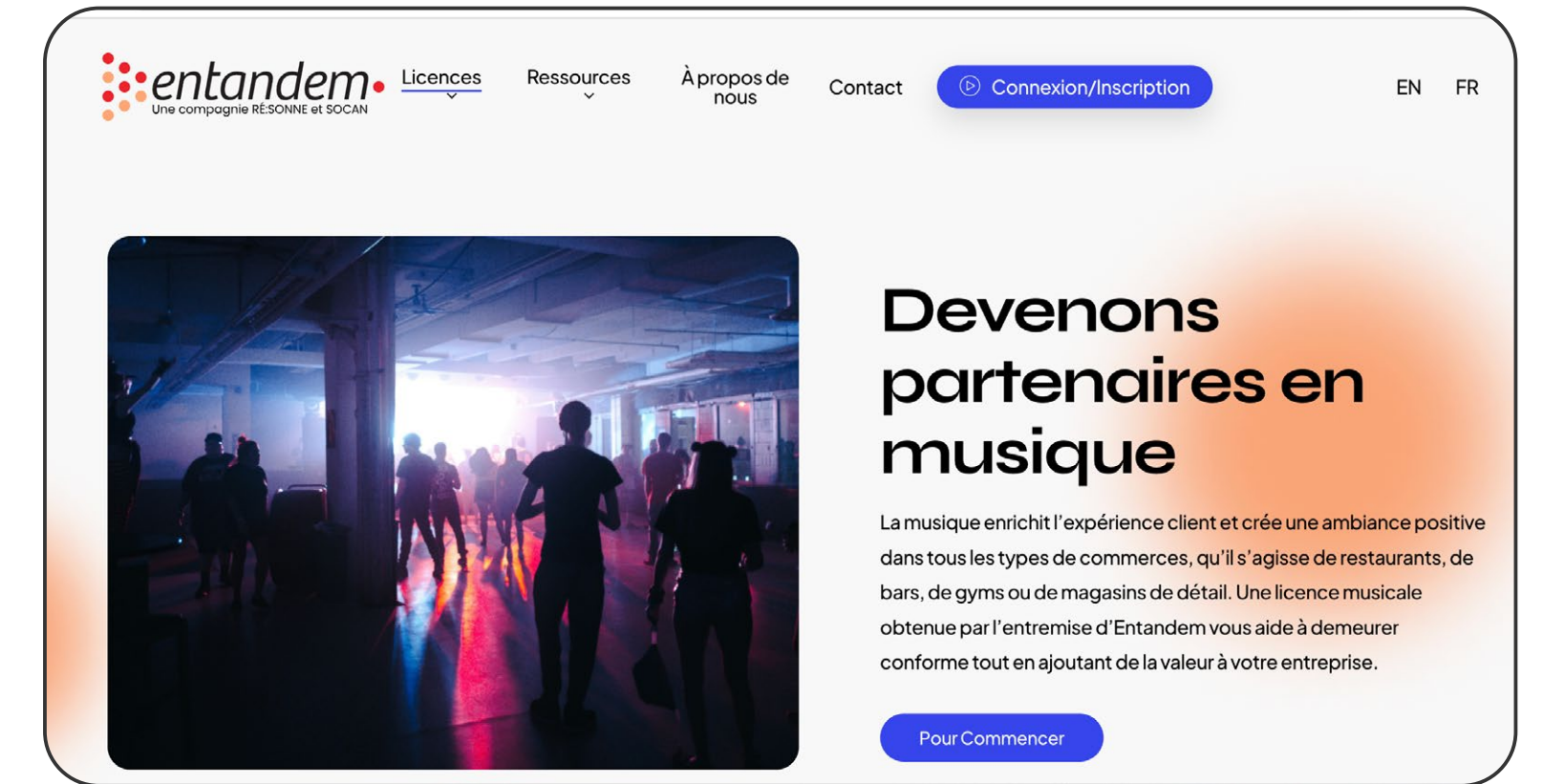
Le nouveau site offre une interface accueillante et conviviale inspirée des pratiques d'excellence en matière de commerce électronique. Il accompagne maintenant mieux les entreprises qu'Entandem sert grâce à des instructions précises les guidant à choisir la licence musicale appropriée.

Ces améliorations ont suscité des commentaires très positifs : les utilisateurs peuvent désormais trouver plus facilement l'information sur les différentes licences, les formulaires téléchargeables, ainsi que sur les gazettes de la Commission du droit d'auteur.

De plus, Entandem a renforcé sa présence nationale en collaborant avec des associations et des partenaires de l'industrie. Ces relations jouent un rôle essentiel de sensibilisation aux licences musicales tout en offrant aux entreprises le soutien dont elles ont besoin.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance des revenus pour la SOCAN et RÉ:SONNE, Entandem a renforcé sa présence sur le marché et identifié de nouvelles occasions d'atteindre les entreprises canadiennes qui utilisent de la musique.

Entandem continuera de repérer les possibilités de croissance en matière de licences musicales et d'adapter ses activités aux besoins des entreprises d'ici. L'organisation demeurera fidèle à sa mission de simplifier l'octroi de licences musicales et d'en accroître les retombées en misant sur la collaboration et une approche centrée sur l'utilisateur.



# FONDATION SOCAN

La Fondation SOCAN cherche constamment de nouvelles façons de soutenir le développement des membres émergents de la SOCAN et de jouer un rôle clé dans l'essor de leur carrière. Cette année, trois nouvelles initiatives ont été lancées :

## Atelier de nouvelle musique canadienne

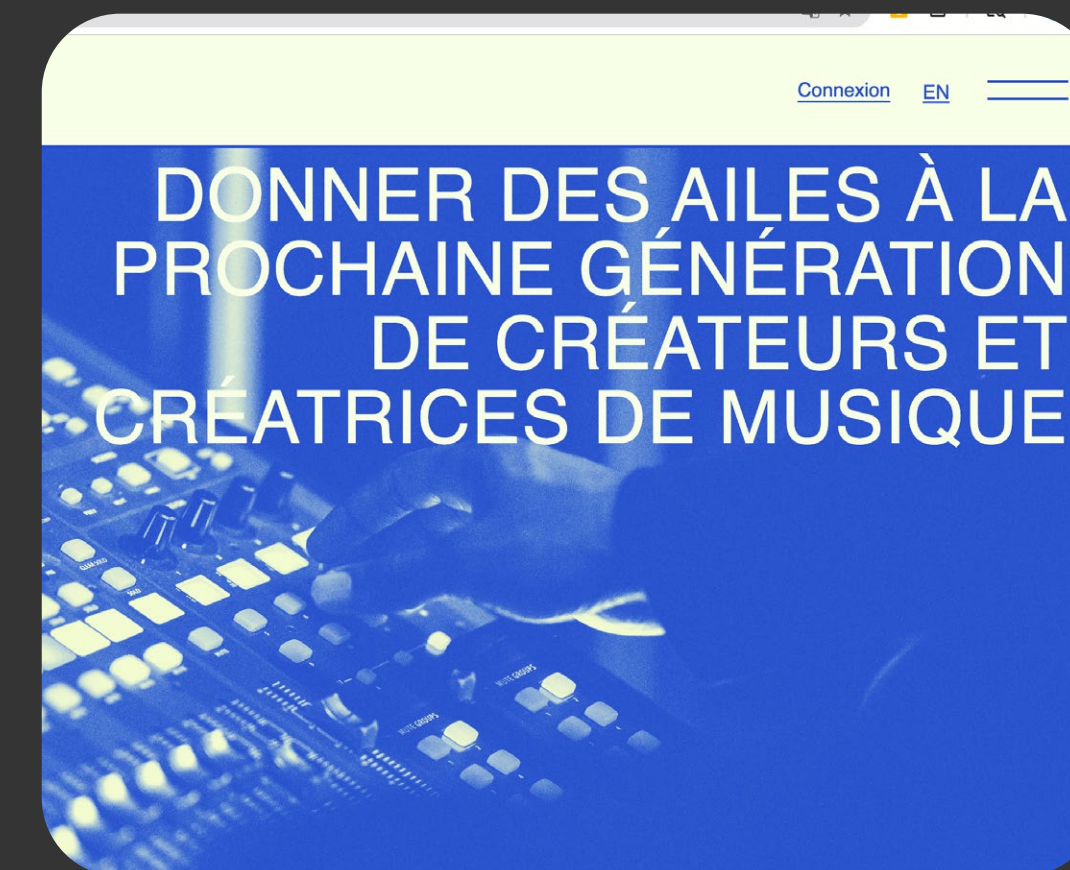
Grâce à une collaboration intensive avec un ensemble de musique de chambre du Royal Conservatory of Music, Monica Pearce, Emilie LeBel et Luis Ramirez ont développé et enregistré professionnellement de nouvelles œuvres. L'atelier a permis un perfectionnement créatif en temps réel et a donné lieu à des captations audio-vidéo de grande qualité afin de soutenir de futures interprétations et des opportunités à l'international.

## Programme de mentorat en composition de l'ONJC

L'œuvre *Across the Vaulted Night* de Nicholas Denton Protsack a été commandée dans le cadre du programme de mentorat des compositeurs émergents Fondation SOCAN en partenariat avec l'Orchestre national des jeunes du Canada (ONJC). Présentée au Koerner Hall sous la direction de Naomi Woo, la prestation s'inscrivait dans la tournée soulignant le 65e anniversaire de l'ONJC.

## Résidence à Nashville, propulsé par TuneCore

Hébergée à la Maison SOCAN, l'autrice-compositrice-interprète Cassie Dasilva a passé une semaine au cœur de l'une des communautés de création musicale les plus dynamiques au monde. Elle y a créé de nouvelles œuvres, s'est produite au Bluebird Café et a rencontré des personnes clés de l'industrie. Cette résidence a marqué le lancement d'un nouveau rayonnement international rendu possible par la Fondation SOCAN, axé sur le partenariat, la communauté et le développement artistique.



# SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS ET LES RÉGIONS SOUS- REPRÉSENTÉES

À la Fondation SOCAN, nous visons à célébrer l'excellence artistique tout en soutenant la prochaine génération de créateurs et créatrices de musique, tous genres musicaux confondus, d'un océan à l'autre.

Nous avons soutenu 13 artistes de Terre-Neuve-et-Labrador. Parmi eux, Jing Xia, compositrice et interprète au guzheng, qui explore des techniques de production novatrices conciliant tradition et modernité tout en participant à une industrie musicale plus diversifiée et inclusive, ainsi que l'artiste émergente Summer Bennett, qui a participé au Prodigy Song Camp aux États-Unis et a appris auprès de créateurs et créatrices primés aux Grammys en préparation de son premier album complet.

Jasmine Netsena, issue des nations tahltan et dénée dans la région subarctique du Canada, a pu participer au Indigenous Song Camp à Toronto grâce à une subvention d'aide aux déplacements, qui lui a permis de parcourir plus de 10 000 kilomètres.

Les lauréats et lauréates du concours pour les jeunes auteurs-compositeurs canadiens illustrent l'ampleur du talent présent partout au pays. Les cinq créateurs et créatrices de musique émergents sélectionnés proviennent du Québec, de la Saskatchewan, de l'Ontario, de Terre-Neuve et de l'Alberta, et représentent des genres allant du hip-hop et du folk au country et au soul.



## Nos programmes ont atteint de nouveaux sommets en 2025 :

- 1052 heures de formation
- 734 heures de mentorat
- 43 mentores et mentors
- 1796 heures consacrées à la création musicale
- 151 nouvelles chansons et œuvres musicales
- 160 participantes et participants

## Nos subventions ont également soutenu directement la création artistique et contribué de façon significative au rayonnement international de la musique canadienne.

- 352 subventions d'aide aux déplacements ont permis la création de 503 chansons et des membres SOCAN ont parcouru 2,8 millions de kilomètres
- 55 subventions d'aide au développement professionnel ont donné vie à 126 chansons



# PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS

En 2025, le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens a élargi sa portée et influence à travers le pays ainsi que mis en place de nouveaux partenariats tout en continuant d'honorer l'héritage des plus grands créateurs et créatrices du Canada.

Parmi les moments marquants figuraient deux cérémonies d'intronisation LÉGENDES à Toronto et à Montréal, présentées dans le cadre de notre série d'intronisations à l'échelle nationale. Chaque événement a réuni des créateurs et créatrices, des leaders de l'industrie et des talents émergents afin d'honorer les figures emblématiques qui ont façonné, et continuent de façonner, le paysage musical canadien.

Le PACC a rendu hommage à des artistes au talent des plus remarquable : Andy Kim, Jane Siberry, Ian Thomas, Triumph et Gino Vannelli ont été intronisés lors de la cérémonie à Toronto, tandis que François Cousineau, Kate et Anna McGarrigle, Michel Pagliaro et Florent Vollant l'ont été dans le cadre de la cérémonie à Montréal.

Ces artistes de renom ont attiré des talents de premier plan sur les scènes de ces galas : Daniel Boucher, Tom Cochrane, Elisapie, k.d. lang, Chantal Kreviazuk, Ed Robertson des Barenaked Ladies, Roch Voisine ainsi que Rufus et Martha Wainwright figurent parmi les artistes qui ont pris part aux célébrations.

Le PACC a remis pour la première fois le Prix Découverte à Nemahsis (anglophone) et à Rau\_Ze (francophone) lors des galas LÉGENDES, réaffirmant ainsi son engagement à soutenir la prochaine génération de créateurs et créatrices du Canada. Les lauréates et le lauréat ont eu droit à un article dans Billboard Canada, une bourse en argent et une activité de perfectionnement sur mesure. Autre nouveauté aux galas LÉGENDES : l'intégration de notre cérémonie de

remise de plaque du CNM, ce qui permet au Centre national de musique, notre partenaire muséal basé à Calgary, de jouer un rôle accru dans ces célébrations régionales.

Nous nous sommes associés au Gala SOCAN à Montréal pour introniser Richard Séguin, une initiative qui a suscité une vaste couverture médiatique et des retombées concrètes, puisque ses chansons ont fait un retour sur les palmarès. Nous avons également mené une campagne médiatique fructueuse sur la côte Est, à l'occasion de l'intronisation de « Let Me Fish Off Cape St., Mary's » à St. John's, à Terre-Neuve.

En plus de ces événements marquants, nous avons élargi nos initiatives de programmation afin d'inspirer, de former et de rassembler la prochaine génération de créateurs et créatrices de musique. Notre toute première Journée Chanson & Composition, un projet pilote qui a pris la forme d'un sommet et se veut un prolongement de la Semaine Chanson & Composition, a réuni des créateurs et créatrices de musique pour une journée de perfectionnement professionnel et de réseautage. Point culminant de l'événement, la classe de maître du PACC présentée par RBC – mettant en vedette l'intronisé 2025 Andy Kim et la lauréate 2025 du Prix Découverte Nemahsis – a offert un rare aperçu du processus d'écriture à travers deux perspectives artistiques distinctes.

Ensemble, ces activités clés témoignent de l'engagement continu du PACC à célébrer la création musicale canadienne passée, présente et à venir tout en favorisant la créativité, le mentorat et les liens culturels d'un océan à l'autre.



# PRINCIPES DIRECTEURS

Les principes suivants s'appliquent à l'organisation et à la gestion des affaires de la SOCAN :



- 1 La SOCAN doit protéger, préserver et promouvoir les droits de ses Membres et ceux des sociétés étrangères affiliées de perception de droits d'exécution et de reproduction dont elle administre les droits au Canada.
- 2 La SOCAN doit s'assurer qu'elle appartient à part entière et qu'elle est entièrement dirigée par ses Membres, qui sont des compositeurs, des paroliers, des auteurs compositeurs de chansons et des éditeurs.
- 3 La SOCAN doit s'assurer que son conseil d'administration est composé uniquement de Membres.
- 4 La SOCAN doit s'assurer de percevoir des tarifs appropriés et faire valoir ses droits tel que prévus dans la Loi sur le droit d'auteur.
- 5 La SOCAN doit émettre des licences d'exécution et de reproduction, percevoir des redevances de ces licences et les répartir de manière rentable.
- 6 La SOCAN doit répartir les redevances perçues de manière juste et équitable.
- 7 La SOCAN doit veiller à ce que tous ses Membres soient traités de manière égale.
- 8 La SOCAN doit veiller à être ouverte et accessible à ses Membres, et les tenir informés de ses règles, politiques et activités.
- 9 La SOCAN doit défendre et travailler à l'amélioration des lois sur le droit d'auteur au Canada et à l'étranger.