

# SOCAN

music. people. *connected.*  
musique. monde. *connectés.*



**DATE** 2022-02-02



# MÉTHODE

## INSTRUMENT DE RECHERCHE QUANTITATIVE

Un sondage en ligne a été réalisé auprès de 1510 Canadiens âgés de 18 ans et plus entre le 28 et le 30 janvier 2022, en utilisant le panel en ligne de Léger. Aucune marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste (c'est-à-dire un panel web). Cependant, à des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1510 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 2,5\%$ , 19 fois sur 20.

## À PROPOS DU PANEL EN LIGNE DE LÉGER

Le panel en ligne de Léger compte environ 470 000 membres à l'échelle nationale et un taux de rétention de 90 %.

## CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Des mesures de contrôles de la qualité rigoureuse permettent à Léger de satisfaire aux standards de qualité très élevés de l'entreprise. C'est ainsi que ses méthodes de collecte et de stockage de données surpassent les normes établies par WAPOR (The World Association for Public Opinion Research). Ces mesures sont en vigueur à chaque étape d'un projet, de la collecte des données au traitement en passant par l'analyse. Nous visons à répondre aux besoins de nos clients avec honnêteté et avec le plus haut degré de confidentialité et d'intégrité.



RÉSULTATS

## Sept personnes sur dix sont d'accord qu'il est important que les entreprises Internet et des médias sociaux étrangères contribuent et fassent la promotion du contenu canadien de divertissement.

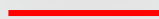
La majorité (68 %) croit qu'il est important que les entreprises Internet et les médias sociaux étrangers contribuent à la création et à la promotion de la musique et des productions télé et cinéma canadiennes tandis que près du quart (23 %) sont fortement en accord avec ce sentiment. Seulement un sur dix (13 %) dit ne pas être d'accord, tandis que 19 % disent ne pas savoir. Alors qu'à l'échelle nationale la plupart des régions du pays partagent également l'importance de ce concept, les Québécois sont significativement plus susceptibles d'être fortement d'accord que ceux du reste du Canada. Les habitants des Prairies ont nettement plus tendance à être fortement en désaccord (13 % contre 4 % dans le reste des provinces). Les hommes et les femmes sont tout aussi susceptibles d'être d'accord sur ce point, même si les hommes sont plus susceptibles d'être en désaccord et les femmes de dire qu'elles ne savent pas.

*Je pense qu'il est important que les entreprises étrangères de l'Internet et des médias sociaux contribuent à la création et la promotion de la musique et des productions télé et cinéma canadiennes :*

		SEXE		ÂGE			RÉGION	
		Male	Female	18-34	35-54	55+	QC	RoC
D'ACCORD (NET)	68%	70%	67%	70%	67%	68%	69%	68%
VRAIMENT D'ACCORD	23%	22%	23%	16%	22%	28%	28%	21%
UN PEU D'ACCORD PAS	46%	48%	43%	54%	45%	40%	41%	47%
D'ACCORD (NET)	13%	16%	10%	12%	17%	10%	10%	14%
UN PEU EN DÉSACCORD	9%	10%	7%	9%	11%	7%	5%	10%
VRAIMENT EN DÉSACCORD	4%	6%	2%	3%	6%	3%	5%	4%
JE NE SAIS PAS	19%	14%	24%	18%	16%	22%	20%	18%

Beaucoup plus élevé

# Leger



*Nous connaissons les Canadiens*

