

La clé est de traiter cela comme n'importe quel autre concert. Vous avez annoncé un concert et l'avez présenté devant au moins 100 personnes qui ont aimé vous voir et vous entendre.

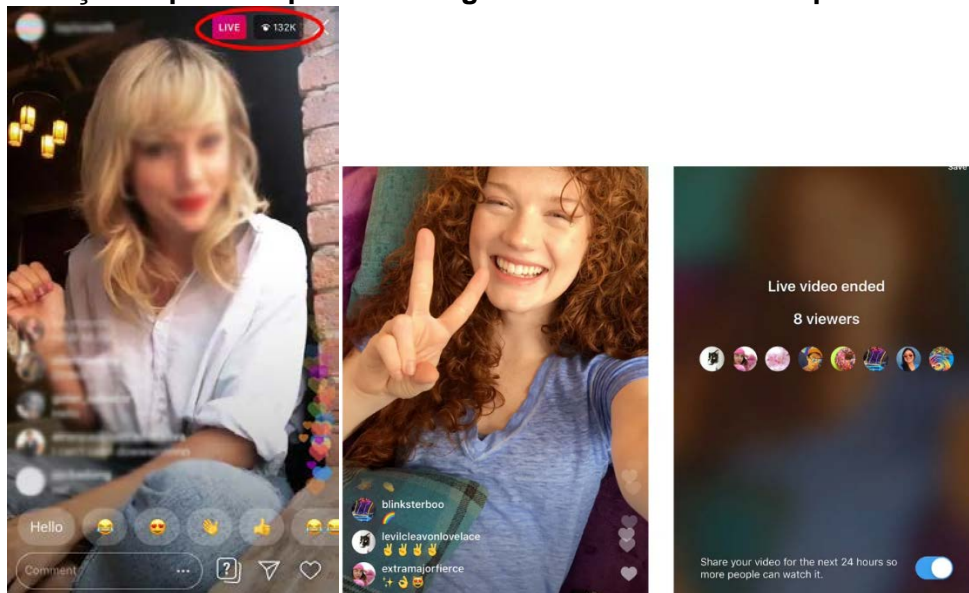
Exemples de preuves



Preuve d'auditoire :

Il y a de nombreuses façons de capter cette information. Voici quelques exemples acceptables qui prouvent que vous avez eu un auditoire d'au moins 100 personnes lors de votre concert.

La façon la plus simple sur Instagram et Facebook est de prendre une capture d'écran.

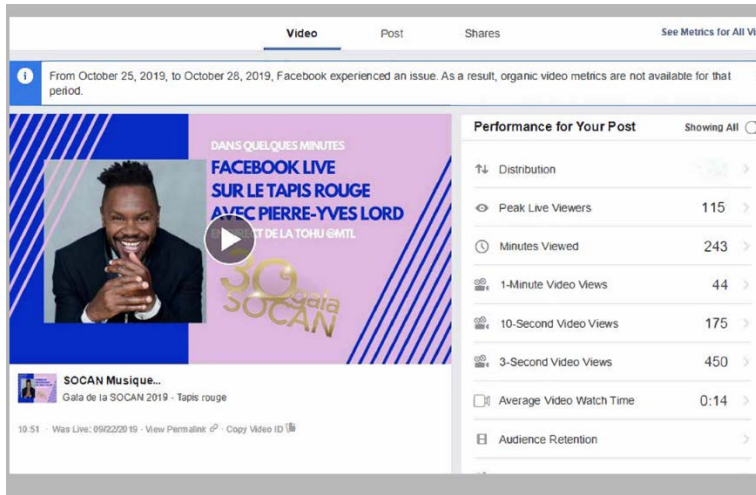


Vous pouvez également utiliser la fonctionnalité de statistiques de Facebook et Instagram.

Pour avoir accès à ces statistiques, l'utilisateur devra avoir partagé son contenu dans son fil ou l'avoir sauvegardé dans son historique personnel. Lorsque l'événement n'est plus disponible dans la section Live, les statistiques ne sont plus disponibles.

Guide des Statistiques Facebook :

https://www.facebook.com/help/268680253165747?helpref=uf_permalink
 Vous devez fournir une capture d'écran du nombre maximum d'auditeurs.



Guide des Statistiques Instagram : <https://help.instagram.com/1533933820244654>

Il vous faut un compte Affaire pour avoir accès aux statistiques IG. Vous devrez nous fournir une capture d'écran prouvant la portée (« reach ») de votre événement, et non pas le nombre d'impressions. La portée est le nombre de visiteurs uniques.

