



le rythme de vos affaires!

Printemps 2007

Mot du Président



Je saisis cette occasion pour célébrer notre succès collectif : celui des créateurs et celui des utilisateurs, et l'amélioration spectaculaire de nos relations.

À la SOCAN, nous avons réalisé depuis un bon moment que nos clients comprenaient très bien la dynamique d'un commerce basé sur la « transmission » d'un bien de consommation contre une rémunération juste et équitable. En plus, si ce bien contribue à l'amélioration du climat de travail ou des affaires, ou constitue une arme contre le stress, nous sommes tous obligés d'admettre qu'il s'agit d'un produit à valeur ajoutée.

En ma qualité de président et de membre de la SOCAN, je me réjouis quand je vois notre logo autocollant apposé bien à la vue, comme au Restaurant Bellagio de Montréal où je lunche régulièrement quand je vais à la SOCAN. J'aime encourager les gens qui nous encouragent!

Pierre-Daniel Rheault

La SOCAN met de l'atmosphère dans les spas

par Alexandra Lopez-Pacheco

« La musique fait partie de l'expérience sensorielle du spa. Nous l'utilisons pour donner le ton, relaxer et créer une ambiance de tranquillité pour nos clients, » dit Sergio Cocchia, propriétaire d'Absolute Spa Group. Avec six établissements à Vancouver — dont quatre à l'Aéroport Fairmont de Vancouver — et une clientèle de stars comme Gwyneth Paltrow, Uma Thurman et Gillian Anderson, The Absolute Spa est l'un des établissements les plus prisés au pays.

« Il serait difficile de trouver quelqu'un qui ne croit pas que la musique influence son état d'âme et sa façon de se sentir et de réagir, » dit M. Cocchia. The Absolute Spa ne se contente pas de faire jouer de la musique de fond. M. Cocchia et son équipe considèrent que divers types de musique ont une influence différente sur les individus selon leur personnalité, leurs goûts et leur état d'esprit. « Je n'aime pas tellement la musique nouvel-âge, comme les chants de baleine, qu'on entend dans la plupart des spas. Plusieurs trouvent cette musique relaxante. Pour moi, les Eagles font mieux l'affaire, » dit M. Cocchia. C'est pourquoi The Absolute Spa offre à ses clients de choisir leur musique pendant qu'ils se font dorloter.

À l'Americana Conference Resort and Spa, à Niagara Falls, la musique est utilisée pour rehausser l'atmosphère, dit James DiBellonia, partenaire administratif. « Nous avons une entente avec la SOCAN, qui vise à faire jouer de la musique dans les corridors et les spas, » dit-il. L'Americana est réputé pour ses réceptions de mariage spectaculaires et ses installations de plus de 1858 mètres carrés, pour des réunions et des retraites familiales très appréciées. C'est parce qu'il comprend le premier parc aquatique intérieur de l'Ontario muni d'un toit rétractable. Et l'an dernier, l'Americana a ouvert un somptueux service complet de spas, appelé Senses.

« Craig Brockie, notre représentant de la SOCAN, dit M. DiBellonia, est très positif et intéressé par nos installations et par la façon dont la SOCAN peut nous servir et nous aider à faire les choses correctement. Il comprend parfaitement le point de vue de l'exploitant de notre entreprise, et son approche est très professionnelle. »

SpiralFrog fait le grand saut



SpiralFrog, une nouvelle destination de téléchargement, est devenu un client de la SOCAN dans le cadre d'une licence expérimentale, en attendant l'approbation du Tarif 22 de la SOCAN, actuellement examiné par la Commission du droit d'auteur. Selon cet accord, les utilisateurs de SpiralFrog ont le droit d'écouter et de télécharger les œuvres musicales administrées par la SOCAN.

« Le succès de SpiralFrog viendra du respect des créateurs de musique, » dit Joe Mohen, président fondateur de SpiralFrog. « Nous avons obtenu une licence de la SOCAN nous permettant de communiquer au public canadien la musique du répertoire de la SOCAN, de sorte que les compositeurs perçoivent leur juste part de revenus. » SpiralFrog offrira une solution attrayante au lieu des sites de piratage et de partage illégal de fichiers, le tout dans un environnement sécurisé. SpiralFrog, basé à New York, était lancé début 2007. Pour en savoir plus, visitez www.spiralfrog.com.

Des membres et un client de la SOCAN s'unissent pour sauver la musique!

par Anne Richard



Jonathan Painchaud, le nouveau porte-parole de la Fondation Sauvons la musique pour l'année 2007. (Photo : Jean-François Bérubé)

Les Respectables, membres de la SOCAN, et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, client de la SOCAN, s'associaient en novembre 2005 pour créer la Fondation Sauvons la musique, qui aide les écoles offrant une concentration musicale de haut niveau. Ce sont d'abord Les Respectables qui ont répondu à l'appel de l'école Joseph-François-Perrault de Montréal, qui avait besoin d'argent pour maintenir son programme de musique. Le Ministère a accepté d'appuyer le groupe dans la mise sur pied de la Fondation Sauvons la musique, et d'y verser une subvention de démarrage de 46 000 \$. « Elle vise à donner le coup de départ à un projet issu du milieu artistique. Les Respectables sont les premiers à s'investir ainsi pour la relève formée dans ces écoles. J'espère que leur engagement sera contagieux et que de nombreux autres artistes s'associeront à la Fondation, » a indiqué

le Ministre. L'argent amassé par la Fondation – administrée par le Ministère – est redistribué entre neuf écoles spécialisées en musique.

Comme première levée de fonds, Les Respectables ont réédité leur disque *Le monde à l'envers*, avec une version symphonique de « La seule chose que tu me dois », enregistrée par l'orchestre de l'École Joseph-François-Perrault et Mélanie Renaud. Une portion des profits de cette version fut remise à la Fondation, ce qui a permis de récolter 10 000\$. Jonathan Painchaud, un autre membre de la SOCAN, est devenu le nouveau porte-parole de l'organisme pour 2007. Prochainement, l'artiste compte lancer une version symphonique de « 9 décembre », extraite de son album *C'est la vie*, au profit de la Fondation.

La SOCAN entre dans une ère nouvelle avec le système de traçage sonore

La SOCAN vise systématiquement à être un chef de file de l'industrie.

L'introduction du nouveau système de traçage sonore garantira que les membres soient payés d'après un suivi plus complet de leurs exécutions radiophoniques au Canada. Pour en savoir plus visitez www.socan.ca.

Nous sommes là ! La SOCAN en 2007



À la SOCAN, nous essayons de rejoindre le plus grand nombre possible de nos utilisateurs de musique. Pour en savoir plus sur nous, nous vous invitons à passer à notre stand à l'occasion des événements suivants et à parler à l'un de nos représentants :

SAX, 13 avril 2007, Casino Rama Entertainment Centre, Orillia, Ont.

Apex, 15 au 17 avril 2007, Exhibition Park, Halifax, N.-É.

Salon Allied Beauty Association, 15 et 16 avril, Centre des congrès de Winnipeg, Winnipeg, Man.; et 6 et 7 mai, Northlands, Edmonton, Alb.

Centrex, 29 et 30 avril 2007, Centre des congrès de Winnipeg, Winnipeg, Man.

Expo ORFA, 2 mai 2007, Université de Guelph, Guelph, Ont.

Salon de l'hôtellerie et de

l'hébergement de l'Alberta, 20 et 21 mai 2007, Jasper Park Lodge, Jasper, Alb.

Salon et conférence des installations

récréatives des Maritimes, 6 au 8 juin 2007, Hôtel Crown Plaza, Moncton, N.-B.

Association des services funéraires du Canada, 6 au 9 juin 2007, Hôtel Halifax Marriott Harbourfront, Halifax, N.-É.

COCA, 11 au 15 juin 2007, Hôtel & Centre des congrès Sheraton Fallsview, Niagara Falls, Ont.

Concert Global Country Rising Star, 18 juin 2007, Théâtre Winspear, Edmonton, Alb.

Can-Fit-Pro, 17 et 18 août 2007, Centre des congrès du Toronto métropolitain, Toronto, Ont.

Photo de gauche ci-dessus : Daniel Lemay, représentant externe au



Développement des affaires pour l'Est du Québec, au Salon Rest-Hôte (Photo : Yanik Hardy). Photo ci-dessus : un visiteur avec le relationniste de la SOCAN auprès de l'industrie Laurence Godfrey (Photo : Andrew Turnbull).

À votre service

Nouveaux postes de relationnistes avec l'industrie

Le service des Licences de la SOCAN a récemment créé le poste de relationniste, Relations avec l'industrie, dont l'objectif est de servir de lien entre la SOCAN et les diverses associations de l'industrie. N'hésitez pas à contacter les relationnistes ci-dessous pour leur présenter votre association :

Division du Québec : Yanik Hardy
514.844.8377 ou hardy@socan.ca

Nouveau-Brunswick : Jolene Keats
506.855.9388 ou keatsj@socan.ca

Toronto : Laurence Godfrey
416.445.8700 ou godfrey@socan.ca

Vancouver : Vic Gailiunas
604.669.5569 ou gailiunasv@socan.ca

Edmonton : Wayne Saunders
780.439.9049 ou saundersw@socan.ca

Dartmouth : Tim Hardy
902.464.7000 ou hardyt@socan.ca

Les salons Inpure et le rôle de la musique

Clients de la SOCAN depuis deux ans, les salons de coiffure Inpure de Montréal n'imaginent pas de faire affaire sans musique. Selon Éric Gélinas, co-proprétaire, la musique de fond ajoute beaucoup à l'ambiance de son commerce. « Nos clientes passent souvent beaucoup de temps chez nous. C'est très important de choisir un type

de musique qui les aide à relaxer et convient à toutes. Nous faisons jouer une musique d'ambiance, parce qu'elle plaît à tous les groupes d'âge. » Sur la photo, Éric Gélinas et son associé Richard St-Laurent.



La SOCAN et ses clients : une nouvelle approche

Par Bill Wilson

La SOCAN a récemment amélioré son service à la clientèle. En introduisant quelques changements, nous souhaitons non seulement consolider notre partenariat avec nos précieux clients, mais aussi investir du temps, de l'énergie et du dynamisme dans leur recrutement.

Par exemple, la mise sur pied d'une équipe de service professionnelle aura pour objectif de vous fournir un service irréprochable. Pour rejoindre un membre de cette équipe, composez notre numéro sans frais 1 866 944-6224, de partout au Canada, ou contactez-nous à notre adresse électronique : clients@socan.ca.

Une autre nouvelle amélioration est la nomination de nouveaux responsables

des Relations avec l'industrie. La SOCAN vise maintenant à constituer des partenariats avec différentes associations en étant plus accessible et en démontrant la valeur que la musique apporte aux affaires. Pour savoir comment les relationnistes de la SOCAN peuvent aider votre organisation, n'hésitez pas à contacter notre Service à la clientèle par téléphone ou par courriel aux coordonnées ci dessus.



Pour contacter notre Service à la clientèle, écrivez-nous par courriel à clients@socan.ca.



SOCAN

Société canadienne des auteurs,
compositeurs et éditeurs de musique

Society of Composers, Authors and
Music Publishers of Canada

Aidez-nous à vous aider ! La façon la plus efficace et dynamique pour la SOCAN de communiquer avec ses clients est en utilisant le pouvoir de la technologie. Envoyez-nous votre adresse de courriel et vous aurez des nouvelles régulièrement de la SOCAN. Votre représentant local peut être rejoint en écrivant à clients@socan.ca.