



SOCAN

le rythme de vos affaires!

Automne 2009

Mot du président

La musique catalyse la croissance



Le Festival International de Jazz de Montréal a attiré plus d'un milliard d'argent neuf à la région de Montréal depuis 1979. Cette année, le Festival folk d'Edmonton a vendu 12 000 laissez-passer de fin de semaine en deux jours. Les festivals petits et grands attirent chaque été musiciens et fans dans les différentes villes du pays. Ils peuvent y écouter de la musique, manger au restaurant, magasiner et dormir à l'hôtel. La musique catalyse le développement économique des provinces qui ont investi dans la promotion de ces événements.

En période de crise, la musique peut faire une différence pour plusieurs entreprises. Les festivals offrent aussi des occasions de tournées pour les artistes de différents genres, jazz, country, blues, folk, celtique et classique.

La SOCAN est fière de participer à ces festivals, qui obtiennent avec leur licence l'accès à la quasi totalité des œuvres mondiales et appuient les créateurs de celles-ci. La Fondation SOCAN, subventionnée par les membres de la SOCAN, commandite plus de 60 festivals de musique au pays cet été.

Les membres de la SOCAN sont heureux d'enrichir la vie des Canadiens et de créer des occasions d'affaires en créant et publiant la « trame sonore de nos vies ».

Earl Rosen

LA MUSIQUE ET LA BOUFFE : UN MARIAGE DIVIN!

par Alexandra Lopez-Pacheco



Roger Mooking, un restaurateur et membre primé de la SOCAN, sert musique et plats exotiques. Photo : King Creative

Roger Mooking, chef, restaurateur, musicien et animateur de l'émission *Everyday Exotic* du Food Network, est bien placé pour savoir comment la musique ajoute de la saveur! Il a fait partie dans les années 90 du groupe R&B Bass is Base et a participé à des tournées avec James Brown, avant de lancer récemment son album solo *Soul Food*. « La musique est une potion magique qui a un effet dynamique sur les gens, » croit le restaurateur, copropriétaire de deux restaurants de Toronto (Kultura et Nyood). Les deux lui ont valu une réputation de cordon-bleu.

Créer la bonne ambiance est l'une des

clés de sa réussite et la musique joue un rôle essentiel : « Tout se tient. C'est chaque soir un ballet bien chorégraphié. » Inutile de dire que Roger Mooking est un fier client de la SOCAN et que ses restaurants ont leur licence!

Toujours à concocter de nouveaux projets, il a récolté des prix dans différents domaines, comme un prix Much Music Video ou dans l'industrie de la restauration ou de la télévision. « Je n'arrête pas, cinq nouvelles idées me viennent en tête, puis dix : je n'ai jamais assez de temps pour les mettre toutes en pratique! »

SOCAN est là d'un océan à l'autre

Vic Gailiunas, relationniste avec l'industrie à notre bureau de la Côte Ouest, sera au Salon canadien du café et du thé qui a lieu au Centre des congrès de Vancouver-Est, les 14 et 15 octobre. « Nous sommes ravis de participer à l'un des événements les plus attendus dans cette Industrie, » dit-il.

Cette exposition offre de la formation aux restaurateurs, propriétaires de cafés, distributeurs, opérateurs de franchises et de services alimentaires et acheteurs de l'industrie. La SOCAN y sera. Visitez notre stand et nous serons heureux de répondre à vos questions sur l'utilisation de musique et les licences appropriées à l'usage qui vous aidera dans votre entreprise.

Visitez www.coffeeteashow.ca.

Venez nous voir à l'une de ces expositions tenues à travers le Canada :

15 au 18 octobre

Alberta Showcase, Dow Centennial Centre, Fort Saskatchewan, Alb.

20 octobre

B2B Expo, World Trade Centre, Halifax, N.-É.

21 au 24 octobre

Ontario Contact, Richmond Hill Centre for the Performing Arts, Richmond Hill, Ont.

23 au 25 octobre

OSAC Showcase, Swift Current, Sask.

5 au 9 novembre

Congrès de la CAPACOA, Westin Hotel, Calgary, Alb.

22 au 24 novembre

BC Hospitality Industry Conference and Exposition, Fairmont Waterfront Hotel, Vancouver, C.-B.

COMMENT FONCTIONNE LA COMMISSION DU DROIT D'AUTEUR? par Anne Godbout



Illustration: Lord Magee

« Les droits de licence de la SOCAN sont fixés par la Commission du droit d'auteur, un organisme indépendant créé par le gouvernement sous les auspices de la *Loi sur le droit d'auteur*, » explique Anne Godbout, directrice, Affaires juridiques et conseillère juridique, SOCAN.

Chaque année, la SOCAN soumet des propositions de tarifs à la Commission, comprenant certains droits ou une structure de tarif. Ultimement, c'est la Commission qui prend la décision.

Anne Godbout poursuit : « Les parties intéressées peuvent soumettre à la Commission des objections aux propositions de la SOCAN pendant une certaine période. Si une objection est soumise sur un tarif, la Commission peut tenir une audience. »

À la fin des audiences et une fois les amendements apportés, la Commission publie les tarifs homologués dans la *Gazette du Canada*. Visitez www.cb-cda.gc.ca pour en savoir plus.

La Commission du droit d'auteur a récemment homologué le tarif 16 (fournisseurs de musique de fond) de la SOCAN pour les années 2007-2009

Le nouveau tarif offre plus de flexibilité en séparant la communication et l'exécution publique. Les fournisseurs de musique peuvent maintenant choisir s'ils veulent obtenir ou non une licence autorisant l'exécution publique de la musique fournie à leurs abonnés. Si le fournisseur n'obtient pas cette licence, c'est la responsabilité de l'abonné de le faire. De plus, les abonnés recevant leur musique exclusivement en format physique (ex. CD ou disque dur) peuvent être exclus de la portion communication du tarif.

La catégorie rarement utilisée de « locaux industriels » a été retirée du tarif, bien que la déduction pour frais d'équipement demeure dans les calculs des droits. VEUILLEZ NOTER : le calendrier pour les rapports sous ce tarif 16 est passé de mensuel à trimestriel.

Le tarif et la décision sont disponibles sur www.cb-cda.gc.ca.

La SOCAN rencontre un partenaire éducatif



Le Rythme de vos affaires a interviewé François Levrel, directeur de Musitechnic, une école de formation des techniciens de son de Montréal. Elle offre plusieurs programmes.

RVA : Vos diplômés se dirigent vers quel genre d'emploi?

MT : En général ils deviennent techniciens de son et de postproduction en radio et télé, et dans l'industrie du jeu vidéo. Les programmes de formations sont reconnus par les ministères de l'Éducation et de la Culture du Québec, ainsi les étudiants peuvent obtenir des prêts et bourses.

RVA : Est-ce que vous offrez un service de placement?

MT : En plus d'informer les anciens étudiants des offres d'emploi, une journée interprofessionnelle est organisée en exclusivité pour les élèves.

RVA : Où la SOCAN se situe-t-elle dans votre programme?

MT : Les étudiants ont l'occasion de rencontrer un représentant de la SOCAN et d'en savoir plus sur notre fonctionnement et sur le droit d'auteur.

RVA : Qui sont vos diplômés les plus célèbres?

MT : Il y en a tellement, entre autres :

- * Antoine Sicotte, producteur musical de *Star Académie*;
- * Caracol, auteure-compositrice-interprète;
- * Sébastien Lapierre, producteur de *Yé trop de bonne heure* sur CKOI-FM; sans oublier pour les jeux vidéos, Mathieu Jeanson, directeur audio de *Assassin's Creed I et II* chez Ubisoft.

Demandes en ligne pour la Fondation SOCAN



La Fondation SOCAN a lancé son processus de demande de subvention interactif en ligne. Les personnes faisant leur demande ont maintenant l'option de tout soumettre électroniquement, mais l'on peut encore télécharger les formulaires et les remplir à la main, puis les faire parvenir par la poste ou par messagerie. La prochaine date de tombée pour les projets et événements, subventions pour la formation et la publication est le **15 janvier 2010**.

Visitez www.fondationsocan.ca pour de l'information sur ces processus et sur le mandat et les activités de la Fondation.

Bon anniversaire *Canadian Musician*!

Depuis 30 ans, le *Canadian Musician* est la voix du musicien professionnel.

« Aujourd'hui, avec plus de studios et d'artistes et la scène indie, il y en a plus à dire, dit James Norris de Norris-Whitney Communications, éditeur du magazine.

L'écriture est meilleure, le rythme de lecture plus rapide et nous voulons plus d'intégration avec notre site. »

Le magazine, en collaboration avec l'*Institut Harris*, a lancé les bourses d'étude Domenic Troiano. Le *Canadian Musician* présente aussi le Niagara Music Forum le 17 octobre, voir www.niagamusicforum.com.

Pour plus de détails sur les bourses et pour lire le CM en ligne, visitez www.canadianmusician.com.



Le nouveau site de la SOCAN facilite la tâche aux utilisateurs

par Howard Druckman

La SOCAN a lancé son nouveau site en juin dernier. Il comprend plusieurs changements, des outils de navigation améliorés, un design plus contemporain et une interface plus conviviale.

Les utilisateurs n'ont qu'à cliquer sur le lien « Obtenez une licence » dans leur page d'accueil pour enclencher le processus. On trouve aussi dans la même page des actualités sur la SOCAN afin que les clients soient bien informés.

Cliquez sur un lien pour vous rendre à votre page de profil et le mettre à jour,

voir des webémissions informatives sur les rouages de la SOCAN et visiter différentes sections d'information et de ressources reliés à nos clients.

Écoutez les œuvres de membres de la SOCAN sur notre juke-box. Voyez tout ce qu'il y a de neuf sur **www.socan.ca**.



SOCAN

Société canadienne des auteurs,
compositeurs et éditeurs de musique

Society of Composers, Authors and
Music Publishers of Canada

Nouveau bulletin électronique

Informatif, divertissant et écologique, notre nouveau e-bulletin s'en vient. Pour ne pas le rater... écrivez-nous à **clients@socan.ca** ou contactez votre représentant SOCAN au 1-866-944-6224.

Retourner le courrier non livrable aux adresses canadiennes à:
SOCAN 41, chemin Valleybrook Toronto, ON M3B 2S6