



# le rythme de vos affaires!

Automne 2008

## Mot du Président

Investir dans notre avenir



Toutes les fois que j'aborde le sujet de la situation financière des membres de la SOCAN, je parle des droits et des redevances comme de leur salaire. L'augmentation de la consommation de musique par les consommateurs devrait résulter en une amélioration de la condition économique des créateurs. Hélas ce n'est pas le cas. Nous en connaissons tous les multiples raisons. Et de plus en plus, l'état se retire de ce champs d'activités. L'esprit et la mentalité qui caractérise l'Amérique du 21<sup>ème</sup> siècle a relégué les arts au rang de biens de consommation.

Dans ce contexte où une économie où tout ce qui s'achète et se vend a une valeur économique, il est normal que l'utilisation de la musique dans un environnement commercial fasse l'objet d'une tarification. L'apport de la musique dans une boutique, un magasin, un bistrot ou une clinique médicale est mesurable, pour ne pas dire indispensable.

La meilleure façon de voir la relation qui nous unit est de la considérer comme un échange commercial. Tous les commerces investissent dans leur environnement physique : meubles, décoration, magazines et j'en passe. La musique doit trouver sa place dans la même colonne de chiffres : indispensable à la bonne marche des affaires. Souhaitons-nous donc un contexte économique des plus favorables.

*Pierre-Daniel Rheault*

## Triumph à Rocklahoma

Encore jeunes, fous, libres

par Lauren Moore



Triumph de gauche à droite : Gil Moore, Rik Emmett et Mike Levine.

J'ai attendu 20 ans pour voir un spectacle de mon groupe favori, Triumph, et ça valait la peine d'attendre! Tout juste admis au Temple de la renommée lors du gala des Juno, Rik Emmett, Gil Moore et Mike Levine ont annoncé que leur groupe, un pionnier du rock progressif au pays, se réunissait pour une tournée.

Après des mois de répétitions aux Metalworks Studios de Mississauga, Ont., le groupe a peaufiné son spectacle au légendaire Cain's Ballroom de Tulsa, Oklahoma, orné de photos signées et d'affiches de spectacles mythiques.

Leurs répétitions annonçaient déjà le spectacle à venir : avec les techniciens comme spectateurs, le groupe a offert une prestation qui m'a donné le frisson!

Le jour du spectacle, le groupe voulait

du calme, mais leur limousine fut arrêtée pour excès de vitesse à 30 minutes de la salle. Oublions le zen. Le groupe fut très en retard à la conférence de presse mais fit son apparition sous des applaudissements frénétiques.

Il est très difficile de décrire un de leurs spectacles, c'est quelque chose qu'il faut vivre. Visuellement épatant, avec le personnage laser créé par la guitare de Rik, le groupe s'est défoncé pour offrir aux quelque 35 000 spectateurs qui scandaient « I'm Young, I'm Wild and I'm Free » (« Je suis jeune, je suis fou, je suis libre ») une soirée mémorable.

L'expérience de Rocklahoma fut, en un mot, enveloppante. Je me suis sentie remuée jusqu'au cœur. À mi-chemin dans le spectacle, Rik a annoncé un de leurs grands succès, « Hold On, » précisant que « 20 ans après la dissolution du groupe et sa réunion, la chanson avait une signification spéciale pour eux. »

Après la fin de la soirée, il m'est apparu que ces trois hommes aimaient ce qu'ils faisaient et s'aimaient entre eux. Voir Rik Emmett, Mike Levine et mon père, Gil, ensemble à faire ce qu'ils sont censés faire, pouvoir y assister, fut une expérience mémorable, une démonstration du pouvoir de la musique.

## Longue vie aux FrancoFolies de Montréal !

par Stéphanie Falco



Photo : Laurence Labat

L'artiste québécoise Bïa en spectacle au 20<sup>e</sup> anniversaire du festival annuel des FrancoFolies de Montréal

Le festival annuel des FrancoFolies de Montréal est le plus important festival de musique francophone au Québec. Sa programmation permet à nos artistes et à ceux de toute la Francophonie de briller. L'édition 2008 célébrait le 20<sup>e</sup> anniversaire de cet événement-phare avec plus de 50 spectacles en salle et 175 concerts gratuits à l'extérieur! Le public a bravé les intempéries pour avoir la chance de goûter à cette programmation exceptionnelle et originale. Les spectacles des FrancoFolies sont magiques... Longue vie aux FrancoFolies de Montréal !

## La SOCAN et le Hard Rock Cafe, partenaires du succès du Café de la musique canadienne par Bill Wilson



Photo : Duncan McKie

Martha Wainwright au Café de la musique canadienne 2008, tenu durant le Festival international du film de Toronto © au Hard Rock Cafe.

La 4<sup>e</sup> édition annuelle du Café de la musique canadienne, qui donne la possibilité de voir en spectacle plusieurs des meilleurs jeunes artistes au pays, aux superviseurs musicaux et autres membres de l'industrie du film venus pour le Festival international du film de Toronto ©, a fait vibrer le Hard Rock Cafe du 9 au 11 septembre.

Cet événement important de l'industrie musicale canadienne compte sur la contribution de plusieurs partenaires clés pour sa réussite. Le Hard Rock Cafe est non seulement un excellent client de la SOCAN, mais l'enthousiasme de son personnel, dirigé par Robert Barbieri et Crystal Watts, a aidé à faire de l'organisation des spectacles un vrai plaisir.

Cette année, l'équipe de Développement des affaires de la SOCAN a ajouté une nouvelle dimension à l'événement, puisqu'un groupe sélect d'utilisateurs de musique des industries du détail et des services alimentaires ont été invités à y participer, ce qui leur a donné une toute autre perspective. « Un événement comme celui-ci donne aux détaillants et aux membres de la SOCAN l'occasion de se rencontrer dans un tout nouveau contexte, et c'est excitant. » a expliqué Mario Anecchini, de 2001 Audio Video.

Pour plus d'information sur le Café et le Hard Rock Cafe, visitez [www.canadianmusiccafe.com](http://www.canadianmusiccafe.com) et [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com).

### LA SOCAN SATISFAITE DE LA DÉCISION DE LA COUR SUPRÊME DU CANADA

#### Tarif 24 – Sonneries téléphoniques

La Cour suprême du Canada a rejeté une demande, présentée par les opérateurs canadiens de télécommunications sans fil (compagnies de téléphone et autres), de révision de la décision de la Cour d'appel fédérale rendue plus tôt cette année. La SOCAN est heureuse de cette décision, qui lui permet de continuer à émettre des licences pour la communication d'œuvres musicales, que ce soit des sonneries téléphoniques ou des téléchargements.

Pour plus d'information, vous pouvez visiter les liens se rapportant à cette cause : <http://scc-csc.gc.ca> ou <http://csc.lexum.umontreal.ca>

## Long & McQuade : aux sources de la musique



Le bureau de Long & McQuade's est situé sur l'avenue Terminal à Vancouver, C.-B.

Avec ses 39 magasins situés de la C.-B. à Terre-Neuve (à l'exception du Québec), la chaîne Long & McQuade a acquis le respect de la communauté musicale canadienne et c'est l'endroit où trouver les plus récents instruments, les innovations et de bons conseils.

Nous avons récemment parlé à Jeff Long, vice-président, Marketing, de l'un des magasins de Toronto.

**RVA** : Long & McQuade est « aux sources de la musique. » Comment avez-vous acquis cette réputation?

**L&M** : Merci de le dire. Nous avons pour tout dire un personnel formidable. Notre culture est très orientée vers le client musicien et nous sommes professionnels.

**RVA** : Vous avez dès le départ mis l'emphase sur les ateliers, sur leur valeur. Quand est-ce que vous avez commencé à cibler les auteurs-compositeurs?

**L&M** : Nous avons toujours essayé de rendre quelque chose à la communauté musicale. Nous avons beaucoup d'ateliers que nous essayons d'offrir gratuitement. Les auteurs-compositeurs sont aussi des musiciens et il est donc naturel d'offrir des ateliers de création de chansons aussi.

**RVA** : Racontez-nous une anecdote sur un auteur-compositeur?

**L&M** : Gordon Lightfoot a déjà été un batteur. Il a donné des spectacles dans les années 60 avec mon père, Jack. Un jour, il entre dans le magasin pour acheter une guitare Martin. Mon père lui demande : « Pourquoi as-tu besoin d'une guitare, tu es batteur? » Gord lui a répondu : « J'ai une nouvelle carrière, je suis chanteur folk maintenant. » Mon père ne l'a pas pris au sérieux, et pourtant!

Long & McQuade soutiennent les auteurs-compositeurs en se procurant des licences pour leurs ateliers et spectacles-démonstration (tarif 8) et leur musique de fond (tarif 15A). La chaîne offre aussi du matériel éducatif et des avis de concerts à la SOCAN pour servir la communauté des créateurs de musique.

Pour de détails, visitez [www.long-mcquade.com](http://www.long-mcquade.com).

## EDO Sushi : le respect de la culture japonaise et de la propriété intellectuelle

Durant la période de dictature Tokugawa sur le Japon (1603 à 1868), les empereurs vivaient au Palais impérial d'EDO, l'ancien nom de l'actuelle Tokyo. Durant la période EDO, la culture japonaise s'est épanouie et certaines des traditions les plus importantes ont pris naissance.

Barry Chaim a ouvert le restaurant EDO en 1986 à Toronto. On y sert de l'authentique cuisine japonaise. Le sushi est au cœur du menu, et EDO est fier d'offrir une vaste gamme de saveurs qui chatouillent délicieusement tous les sens. Pour Barry Chaim, l'ambiance doit nécessairement inclure de la musique : « Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles expériences, dit-il. Nous utilisons des CD et parfois la radio. Lorsque nous avons des fêtes privées, nos invités apportent souvent leur propre musique pour rehausser leur événement spécial. »

Que ce soit au restaurant sis au 484, Eglinton Ouest ou au EDO-ko de Forest Hill, le respect du propriétaire envers les droits des créateurs de musique est inébranlable : « Je crois fermement



Photo : Risa Munoz

à la propriété intellectuelle et aux bénéfices tangibles qu'elle apporte à une société, précise-t-il. Les pays qui ne la respectent pas ou ne la comprennent pas ont tendance à ne pas voir fleurir autant de créativité et d'énergie positive. Je veux que ceux qui prennent des risques soient récompensés comme il se doit pour leurs efforts. Grâce à la SOCAN, je peux bénéficier de la créativité des auteurs-compositeurs sans brimer leurs droits. C'est une situation gagnant-gagnant... Je me soucie du monde que nous allons laisser à nos enfants. »

Pour en savoir plus sur EDO, visitez [www.edosushi.com](http://www.edosushi.com).

# LA SOCAN A L'ESPRIT PARASPORT

par Gina Pollock avec la contribution de Nora Hanna et Pam Consoli

Récemment, un certain nombre d'employés de la SOCAN à Toronto ont pu participer à titre de bénévoles aux Jeux d'été parasport 2008 de l'Ontario, au Variety Village à Toronto. Variety Village travaille depuis plus de 60 ans avec des athlètes de tous niveaux.

Justin Hines, membre talentueux de la SOCAN, a offert une prestation durant la cérémonie d'ouverture. Né avec beaucoup de talent et aussi une condition génétique rare, Justin soutient le travail de Variety Village. Sa chanson « Wish You Well » est utilisée par Wal-Mart dans une campagne publicitaire. Pour plus de détails, visitez [www.justinhines.org](http://www.justinhines.org).

Selon Nora Hanna, « Nous étions vraiment chanceux d'être là. » Quarante-six athlètes ontariens, qui ont récemment participé aux Jeux parasport de Pékin, faisaient partie du groupe de Canadiens ayant remporté 50 médailles.



Photo: Dave Arnold

Justin Hines, membre de la SOCAN, en spectacle au Variety Village de Toronto.



**SOCAN**

Société canadienne des auteurs,  
compositeurs et éditeurs de musique

Society of Composers, Authors and  
Music Publishers of Canada

## Bienvenue aux nouvelles recrues de la direction des Licences

La SOCAN est heureuse de présenter les trois plus récents membres de l'équipe de direction des Licences : Jennifer Brown, auparavant chef des Opérations avec les membres, devient directrice, Opérations des licences; Carroll Sondermeyer, chef du Service à la clientèle, apporte à ce nouveau poste des années d'expérience en gestion dans une des plus grosses entreprises de télécommunications au pays; et Kit Wheeler bénéficiera de son expérience en Finances et Changement des affaires dans son rôle de chef de service, Concerts, au service de la communauté du spectacle, toujours en croissance au Canada.

Retourner le courrier non livrable aux adresses canadiennes à:  
SOCAN , 41, chemin Valleybrook , Toronto, Ontario M3B 2S6